

## MIETPREISBREMSE UND BESTELLERPRINZIP BEIM MAKLER

Eine repräsentative Umfrage unter 1.024 Deutschen zu Akzeptanz und Durchsetzbarkeit der Neuregelungen am Deutschen Mietmarkt

**Hinweis:**

Alle Studienergebnisse sind unter Nennung der Quelle [www.mymarktforschung.de](http://www.mymarktforschung.de) und Mitteilung an uns zur Veröffentlichung freigegeben. Um Belegexemplare der Veröffentlichung wird gebeten.

# Es wurden 1.024 Deutsche über das Umfrageportal myMarktforschung zur Maklercourtage und der Mietpreisbremse befragt.

## ERHEBUNGSDATEN

Untersuchungsgegenstand	Untersucht wurde die Einstellung der Deutschen zu Mietpreisbremse und dem „Bestellerprinzip“ bei Maklerdienstleistungen sowie Unterschiede in unterschiedlichen verschiedenen soziodemografischen Gruppen (Geschlecht, Alter, Bildung, Wohnort, Einkommen).
Stichprobe	n=1.024 Personen (für Struktur siehe Abschnitt soziodemografische Daten)
Befragungszeitraum	16.10.2015 bis 25.10.2015
Methode	Repräsentative Erhebung unter in Deutschland lebenden Personen zwischen 18 und 69 Jahren über das aktiv und passiv rekrutierte Online Access Panel <a href="http://www.myMarktforschung.de">www.myMarktforschung.de</a>

---

Studienergebnisse

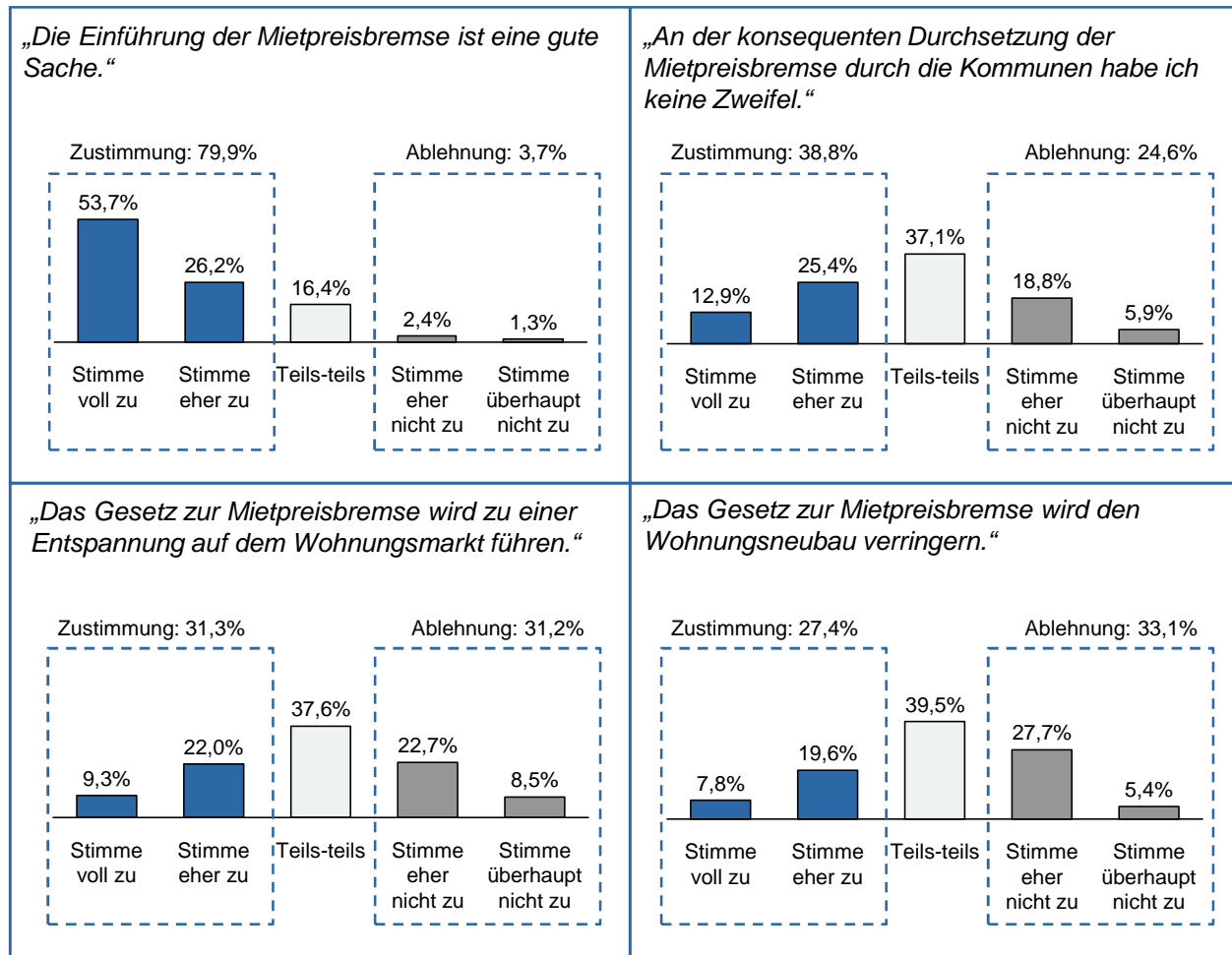
Soziodemografische Daten

Über myMarktforschung

---

# Ein Großteil der Deutschen befürwortet die Mietpreisbremse; an der Durchsetzung und der Wirksamkeit wird jedoch gezweifelt.

## MEINUNG ZUR MIETPREISBREMSE



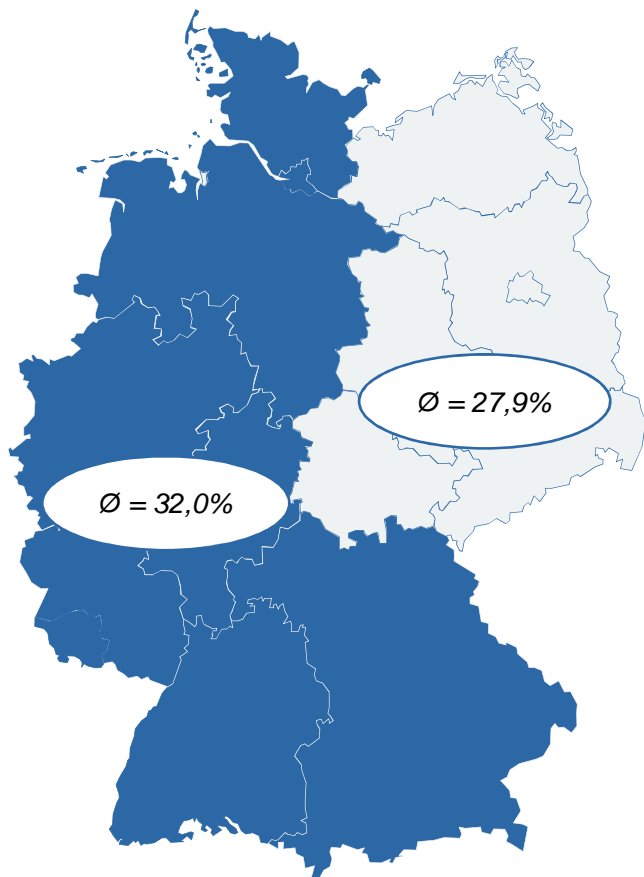
n=1.024

- Die Zustimmung zur Mietpreisbremse ist groß: Acht von zehn Deutschen befürworten deren Einführung.
- Gleichwohl bestehen Zweifel hinsichtlich der Umsetzung und der Effektivität der Mietpreisbremse.
- Jeder vierte Befragte hat Zweifel hinsichtlich der konsequenten Durchsetzung durch die Kommunen.
- Ferner glaubt jeder Dritte nicht daran, dass die Mietpreisbremse zur Entspannung auf dem Wohnungsmarkt führen wird.
- Jeder vierte Deutsche ist der Ansicht, dass die Mietpreisbremse den Wohnungsneubau verringern wird.

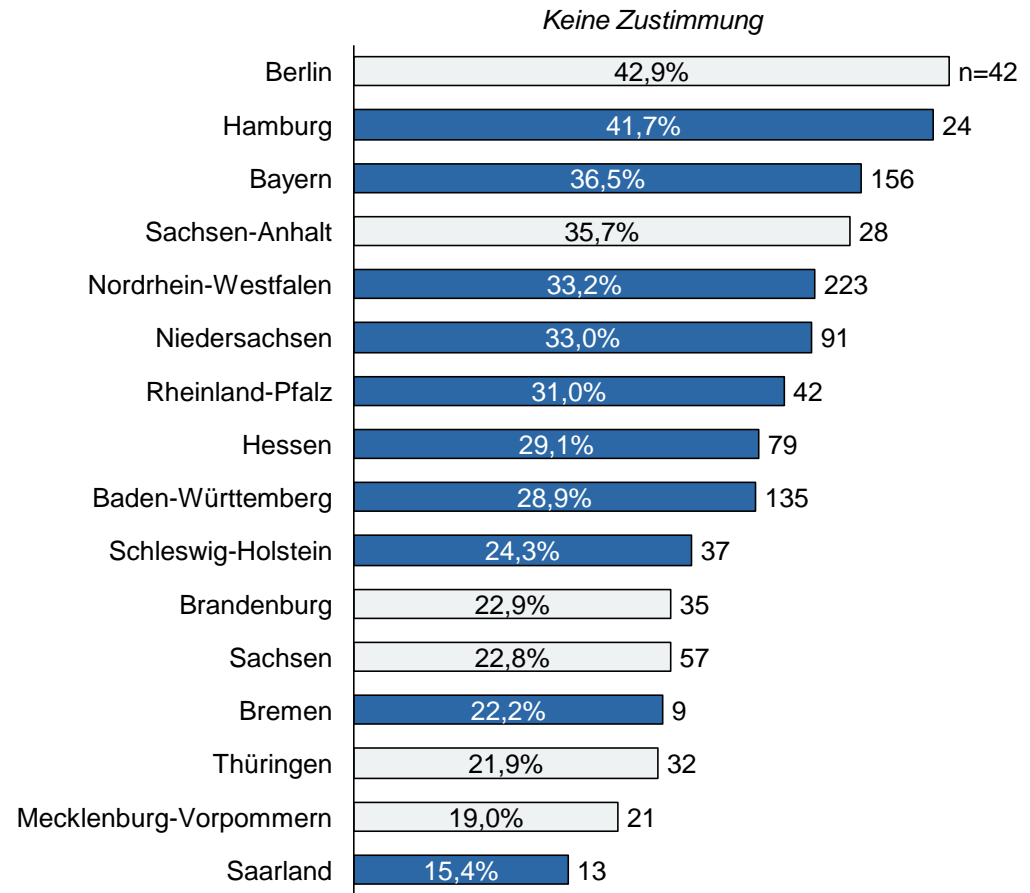
# Vor allem Befragte aus Berlin und Hamburg bezweifeln, dass die Mietpreisbremse zu einer Entspannung auf dem Wohnungsmarkt führt.

## MEINUNGEN ZUR MIETPREISBREMSE – BUNDESLÄNDERVERGLEICH

„Das Gesetz zur Mietpreisbremse wird zu einer Entspannung auf dem Wohnungsmarkt führen.“



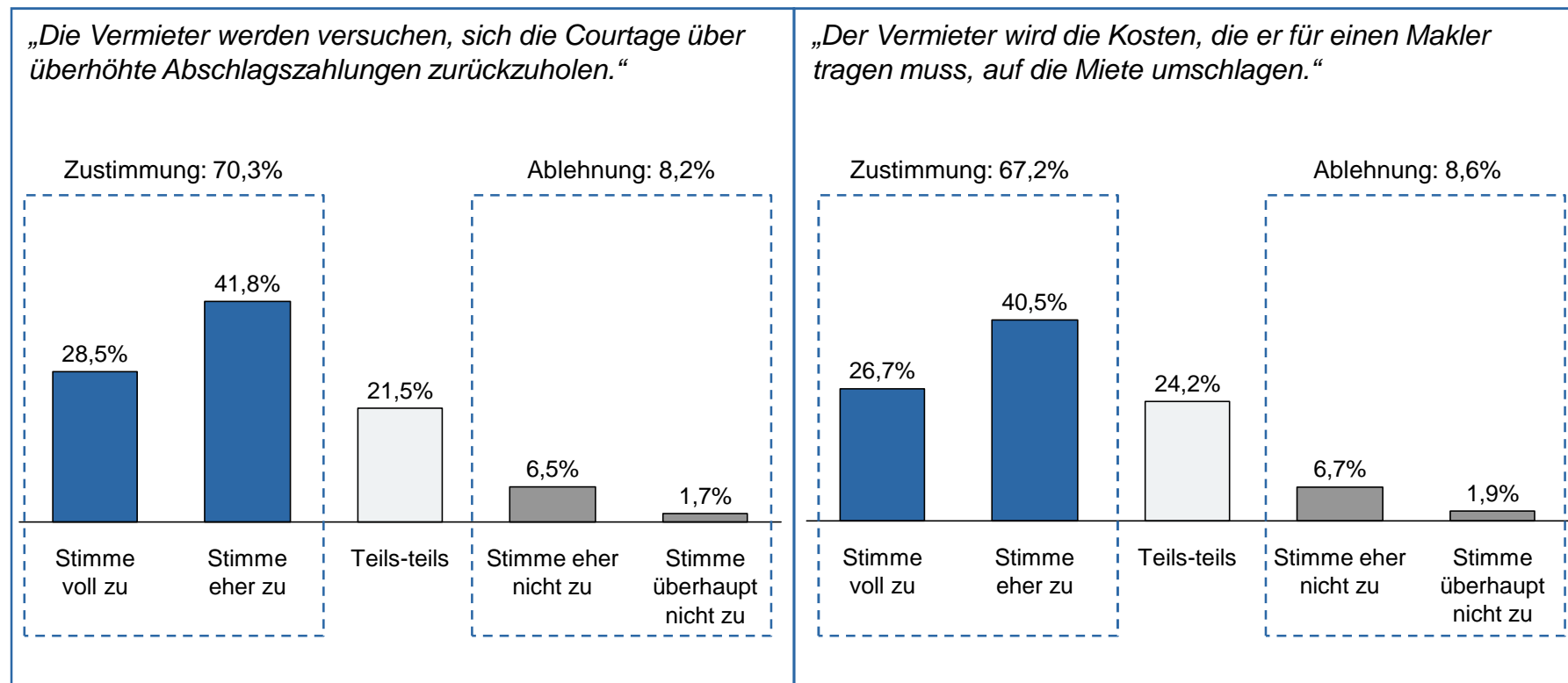
n=1.024



# Die Mehrheit der Befragten befürchtet, dass Vermieter versuchen werden, das Bestellerprinzip bei Maklerdienstleistungen zu umgehen.

## MEINUNGEN ZUM BESTELLERPINZIP

„Im Maklerrecht gilt künftig das Prinzip: "Wer bestellt, der bezahlt". Das stellt sicher, dass derjenige die Maklergebühren zahlt, der den Makler beauftragt hat oder in dessen Interesse der Makler überwiegend tätig geworden ist. In der Praxis ist das meist der Vermieter. Inwiefern stimmen Sie folgenden Aussagen zum "Bestellerprinzip" zu?“

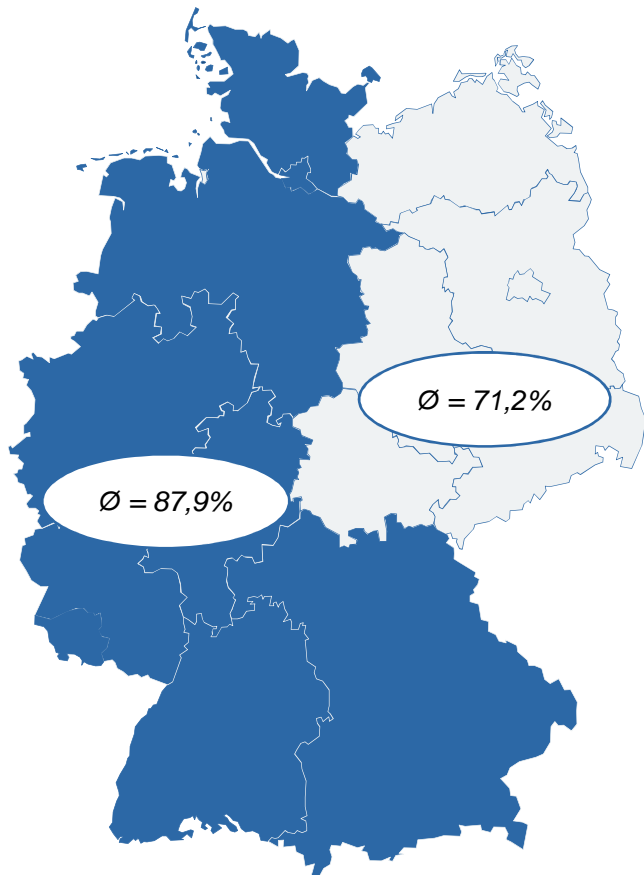


n=1.024

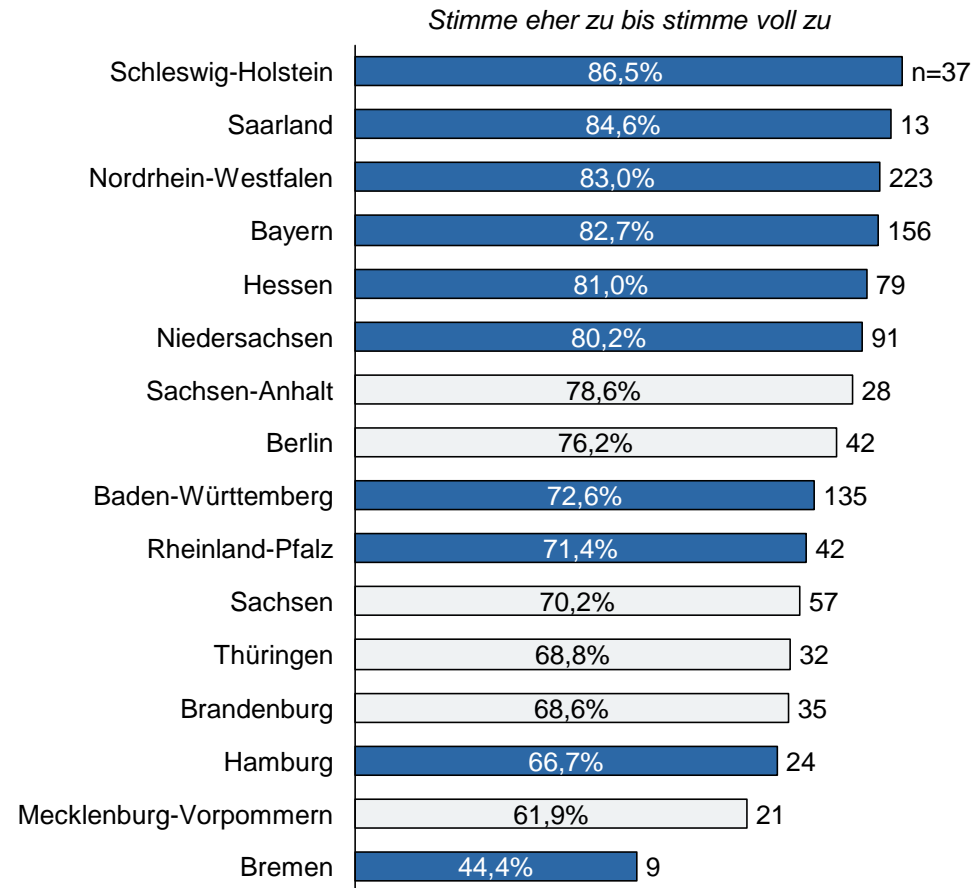
# Vor allem Befragte aus den alten Bundesländern empfinden das Bestellerprinzip als gerecht.

## MEINUNGEN ZUM BESTELLERPRINZIP – BUNDESLÄNDERVERGLEICH

„Wie sehr stimmen Sie folgender Aussage zu: Das ‚Bestellerprinzip‘ ist gerecht.“



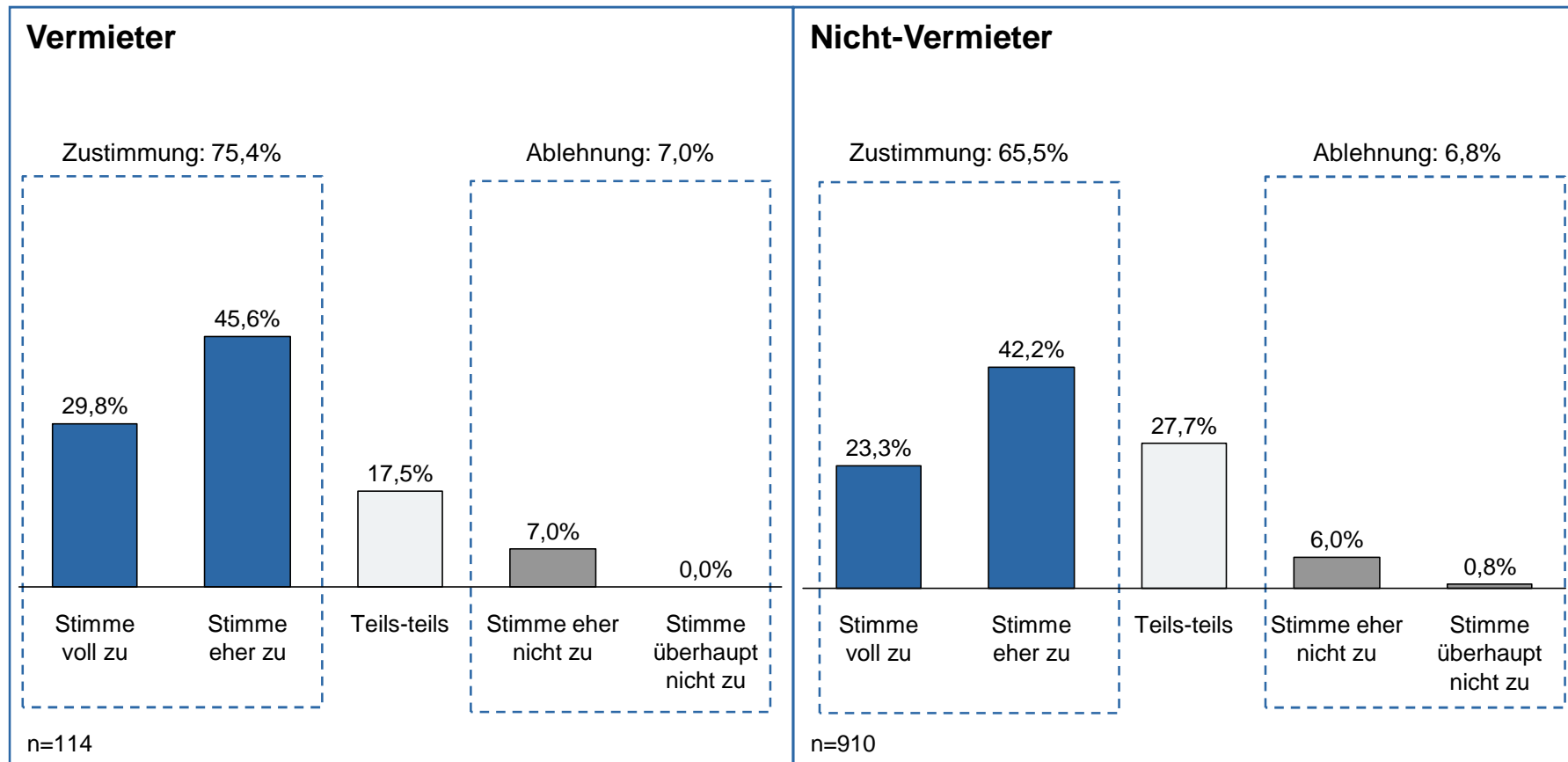
n=1.024



Befragte, die selbst Vermieter sind, sind ebenso wie die übrigen Befragten überzeugt, dass zukünftig mehr Wohnungen privat vergeben werden.

AUSWIRKUNGEN DES BESTELLERPRINZIP – VERMIETER VS. NICHT-VERMIETER

„Wie sehr stimmen Sie folgender Aussage zum ‚Bestellerprinzip‘ zu: Wohnungen werden vermehrt privat vergeben.“

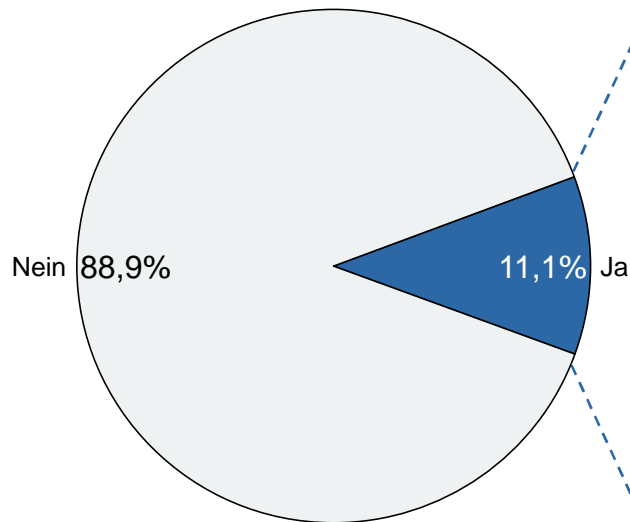




# Knapp sechs von zehn Befragten, die selbst Wohnraum vermieten, werden aufgrund des „Bestellerprinzips“ künftig keinen Makler beauftragen.

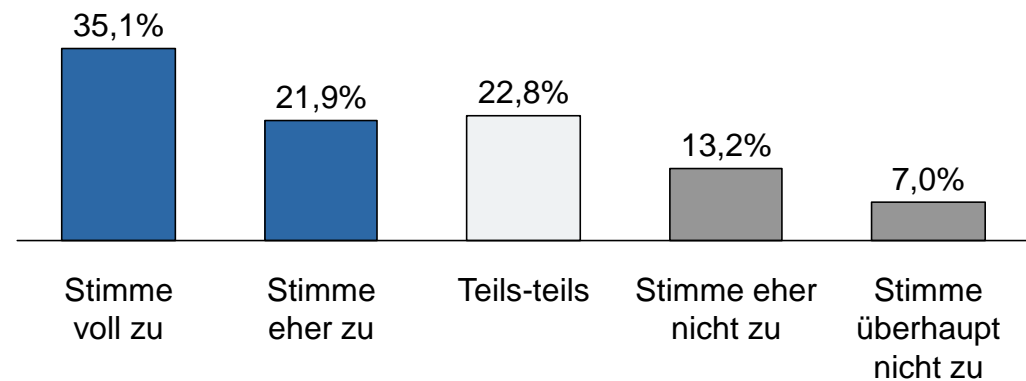
## BEAUFTRAGUNG VON MAKLERN DURCH VERMIETER IN DER ZUKUNFT

„Vermieten Sie selbst Wohnraum?“



„Aufgrund des ‚Bestellerprinzip‘ werde ich in Zukunft keinen Makler/keine Maklerin beauftragen.“

Zustimmung: 57,0%

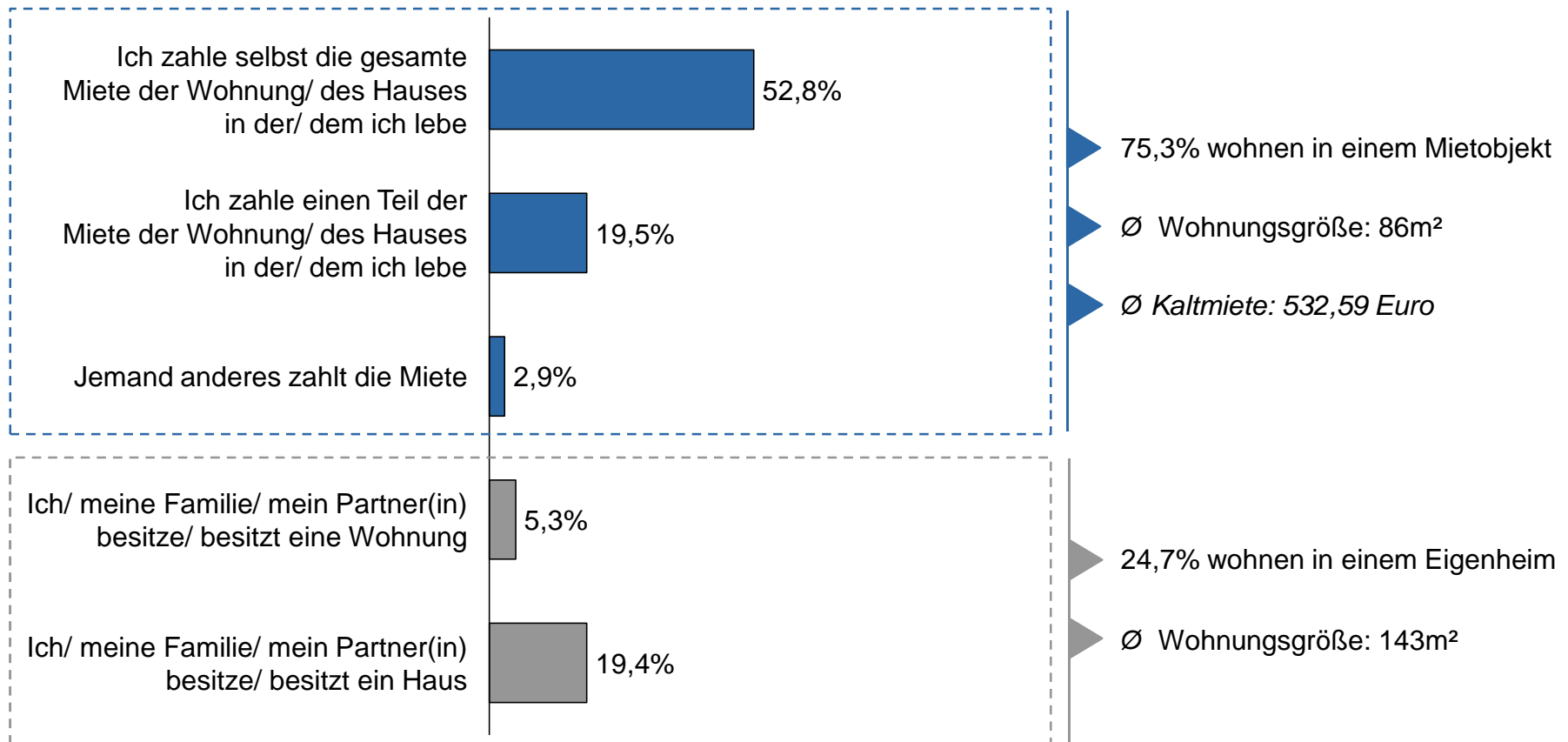


n=1.024

# Etwa jeder Vierte wohnt mietfrei in der eigenen Immobilie/ Immobilie von Partner oder Familie.

## AKTUELLE WOHN-SITUATION

„Was beschreibt am besten Ihre aktuelle Wohnsituation?“

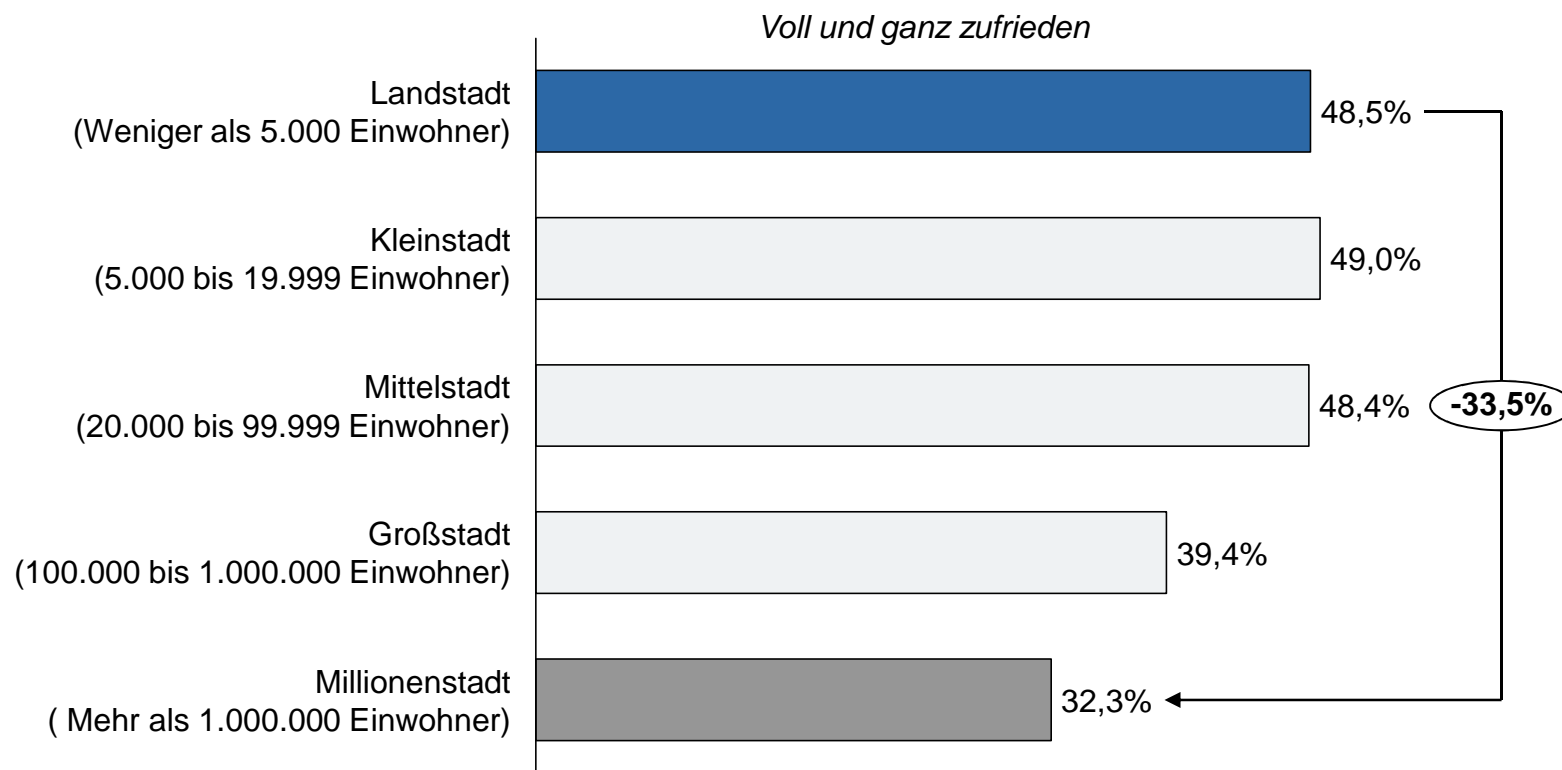


n=1.024

# Je größer die Stadt, in der die Befragten leben, desto geringer der Anteil an Personen, die mit ihrer Wohnsituation voll und ganz zufrieden sind.

## ZUFRIEDENHEIT MIT WOHSITUATION NACH STADTGRÖSSE

„Wie zufrieden Sind Sie mit Ihrer aktuellen Wohnsituation?“



n=1.024

---

Studienergebnisse

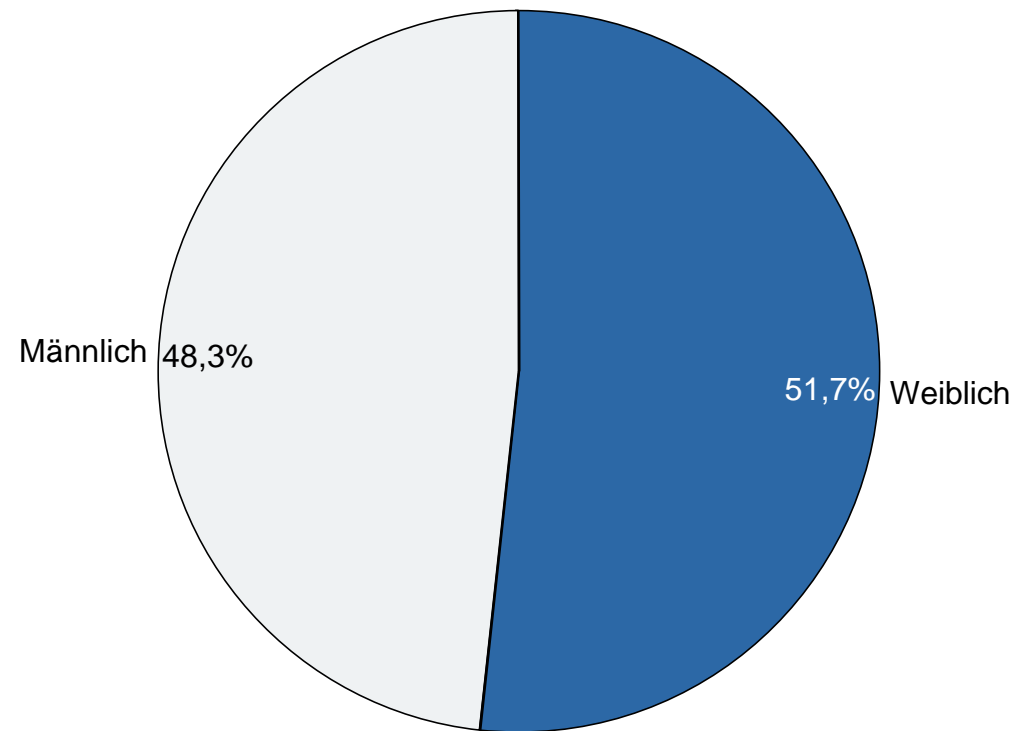
Soziodemografische Daten

Über myMarktforschung

---

# Geschlechterverteilung der Befragten

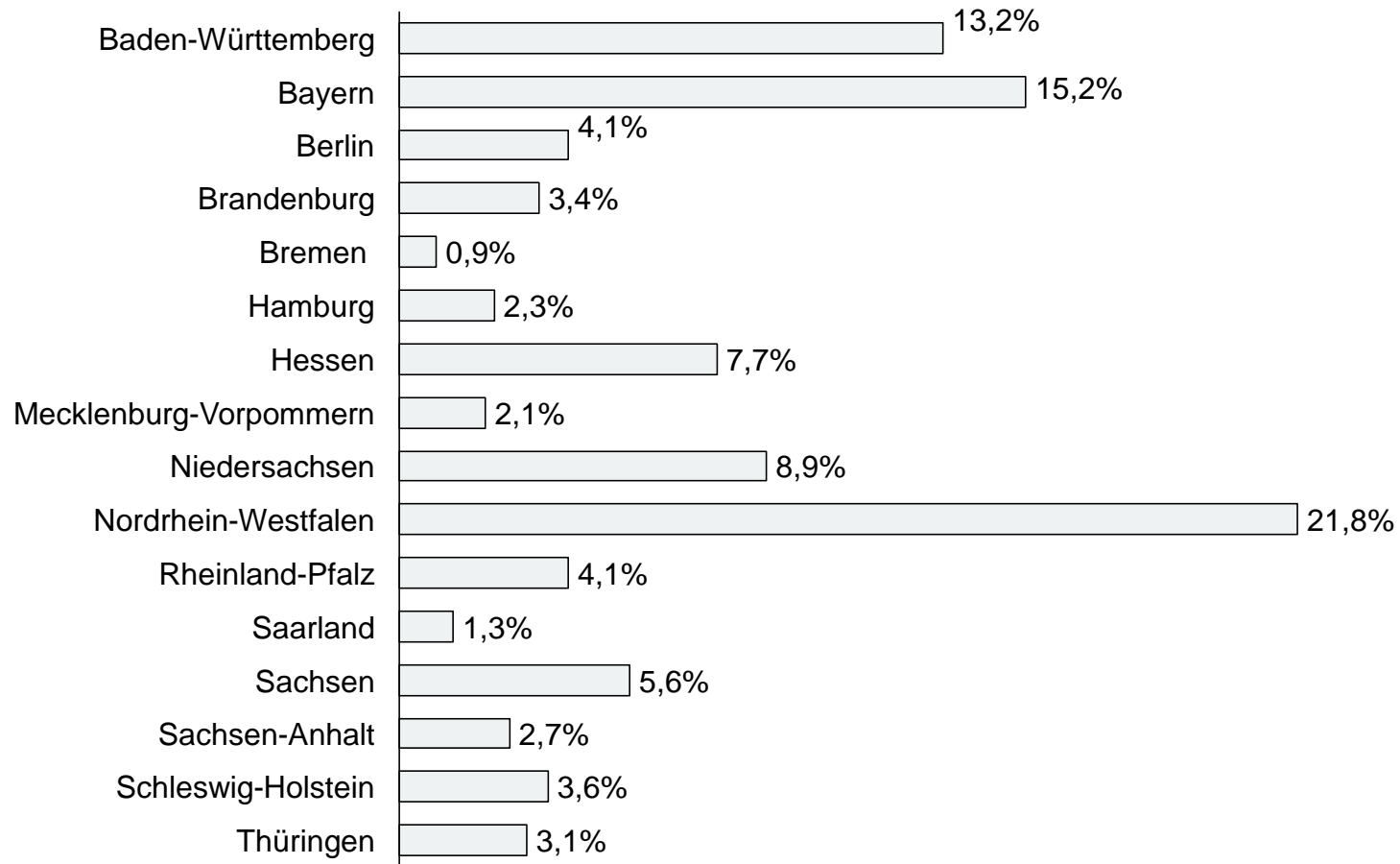
SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN (1/8)



n=1.024

# Wohnorte der Befragten

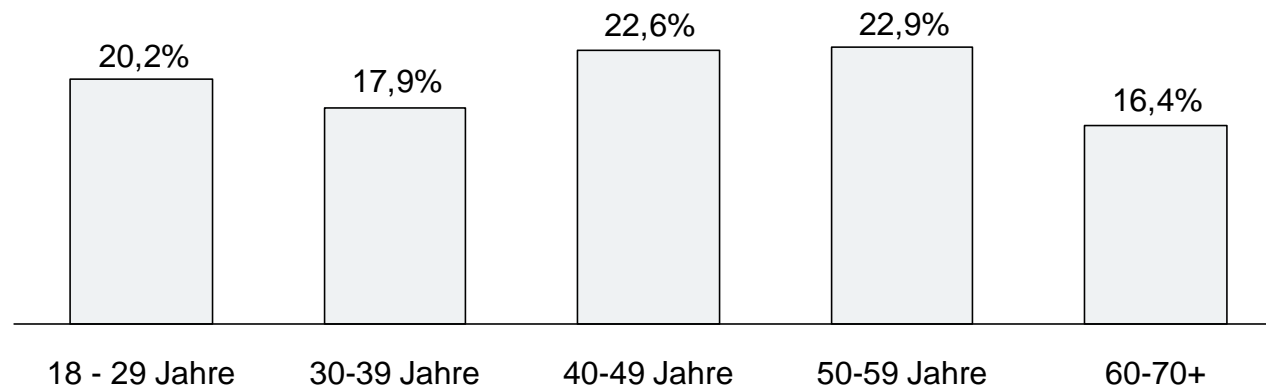
## SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN (2/8)



n=1.024

# Altersverteilung der Befragten

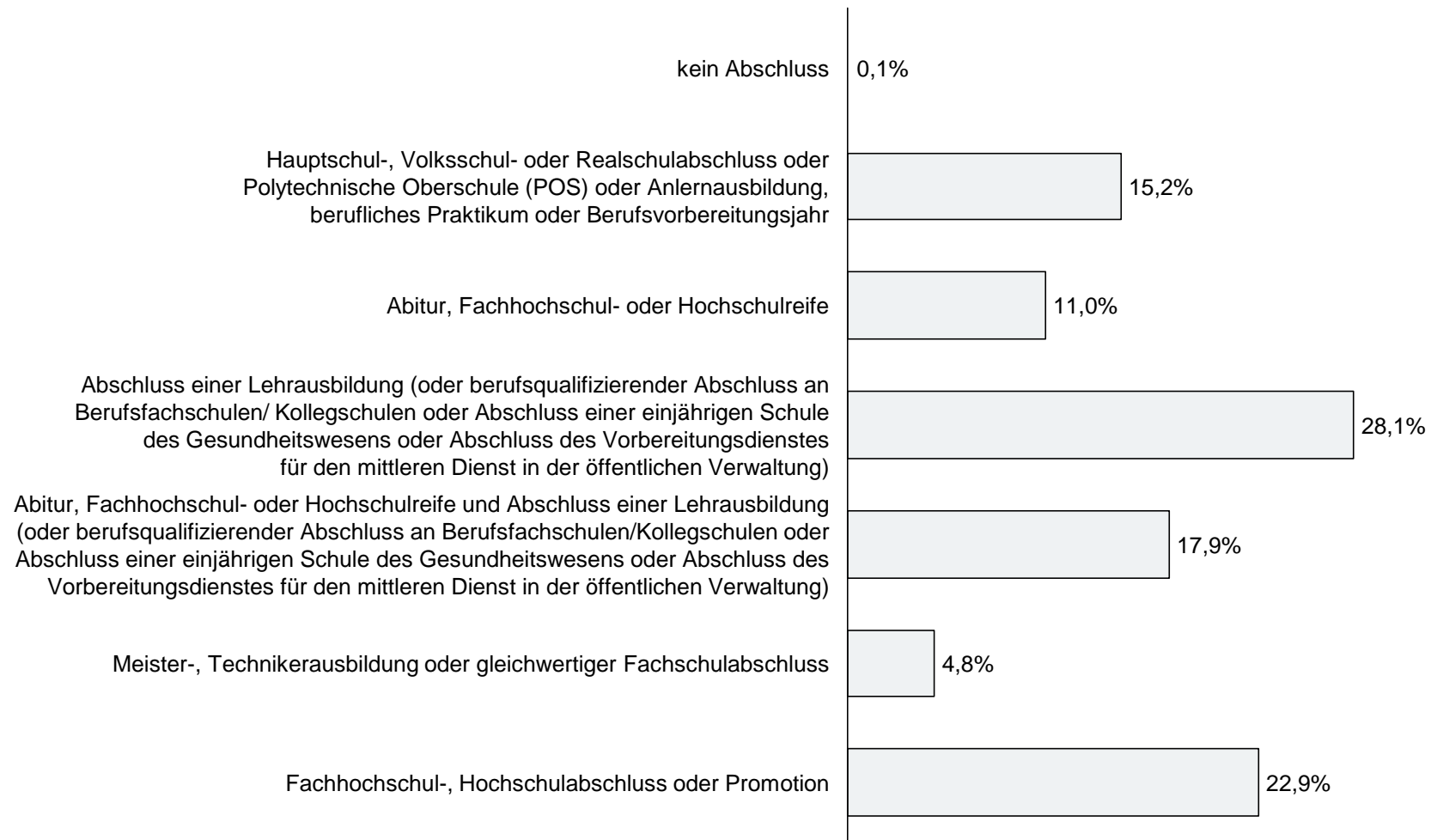
SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN (3/8)



n=1.024

# Bildungsabschlüsse der Befragten

## SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN (4/8)

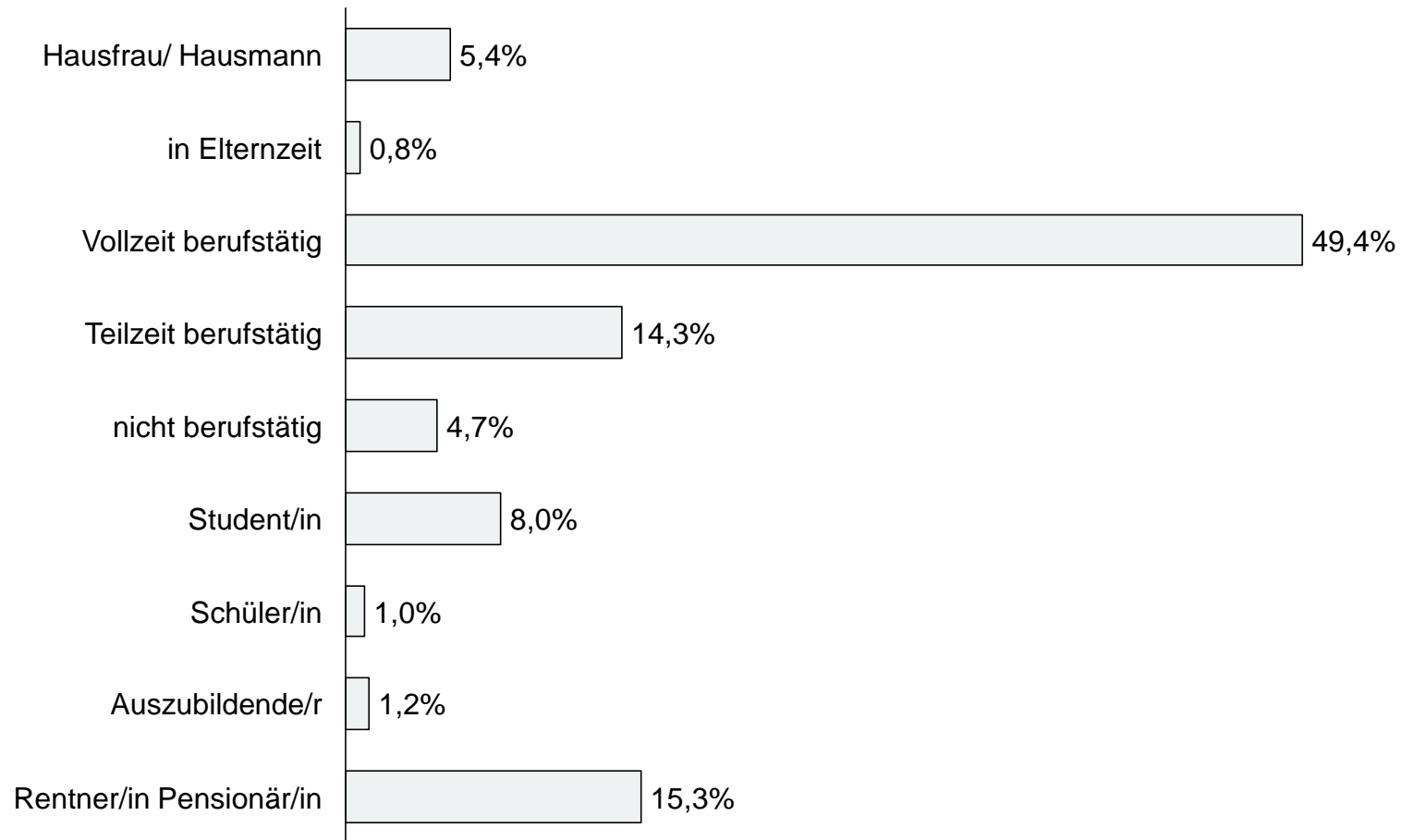


n=1.024



# Tätigkeit der Befragten

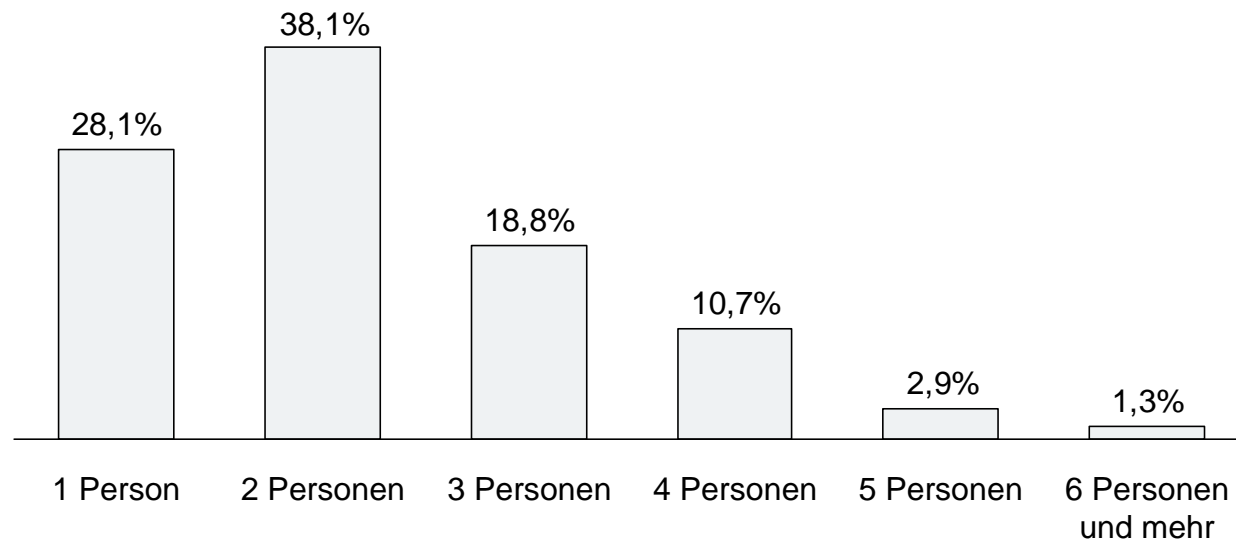
SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN (5/8)



n=1.024

# Anzahl der Personen im Haushalt der Befragten

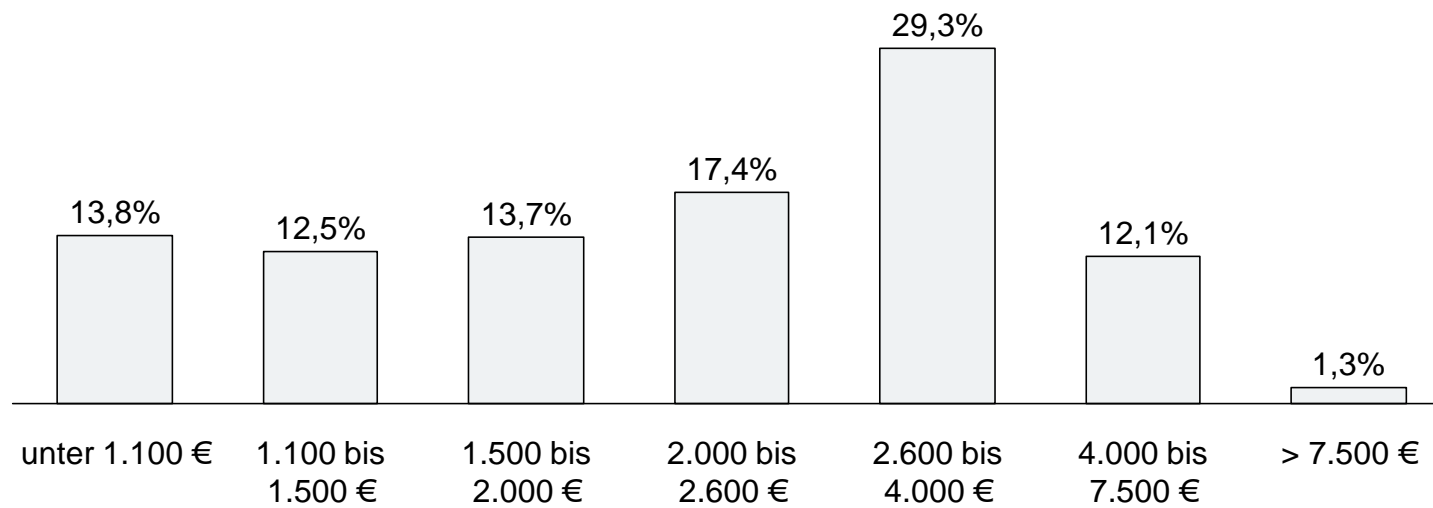
SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN (6/8)



n=1.024

# Haushaltsnettoeinkommen der Befragten

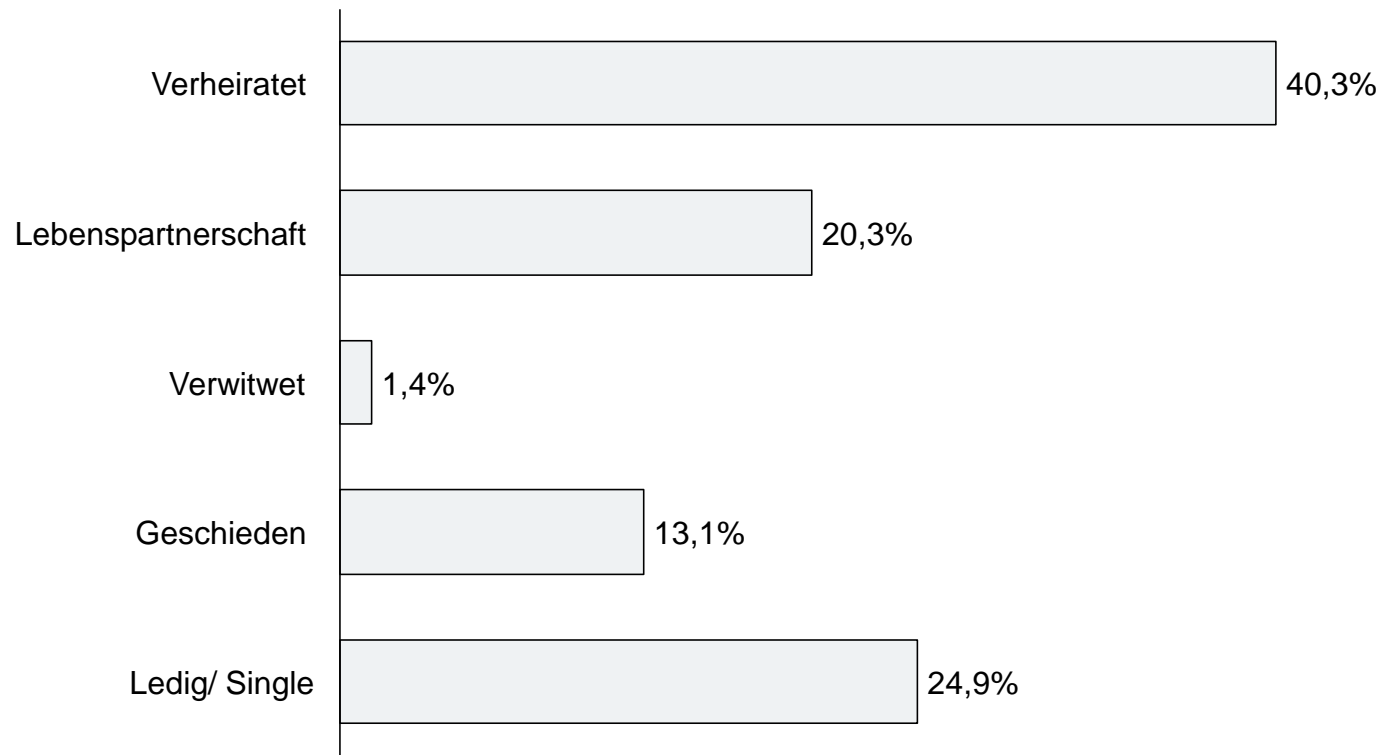
SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN (7/8)



n=1.024

# Familienstand der Befragten

SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN (8/8)



n=1.024

---

Studienergebnisse

Soziodemografische Daten

Über myMarktforschung

---

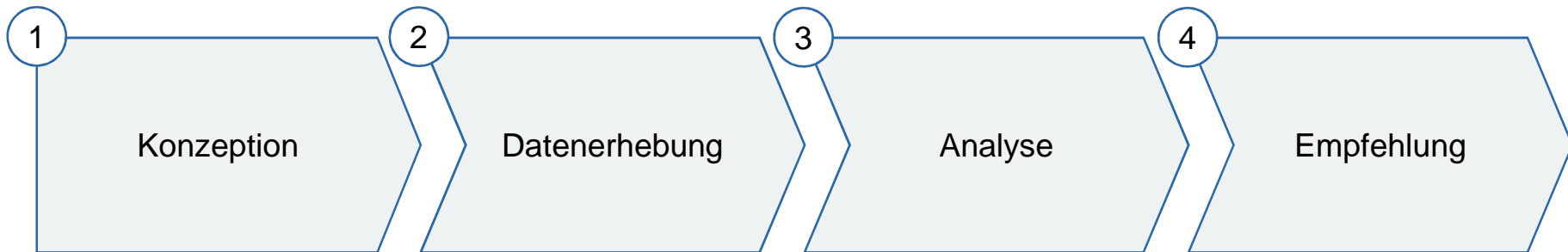
# Unser Leistungsspektrum umfasst alle relevanten Themenbereiche der Marktforschung.

## LEISTUNGSSPEKTRUM MARKTFORSCHUNG



# Wir begleiten Sie im gesamten Prozess Ihrer Marktforschung.

## UNTERSTÜTZUNG IM GESAMTEN MARKTFORSCHUNGSPROZESS



- Ist-Situation feststellen und analysieren
- Zielsetzung festlegen
- Untersuchungsdesign konzipieren
- Fragebogen / Leitfaden entwickeln
- Zeitlichen Ablauf klären

- Quantitative Primärforschung (telefonisch, schriftlich, persönlich, online)
- Qualitative Primärforschung
- Sekundäranalyse / Desk Research

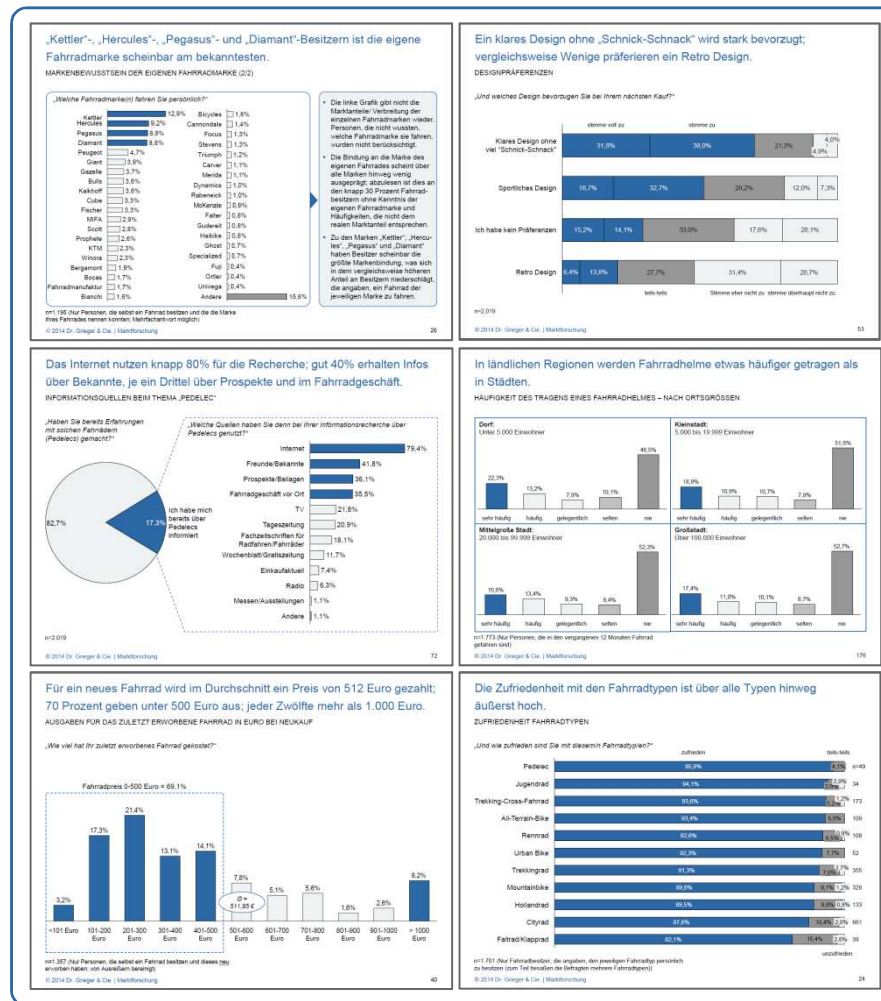
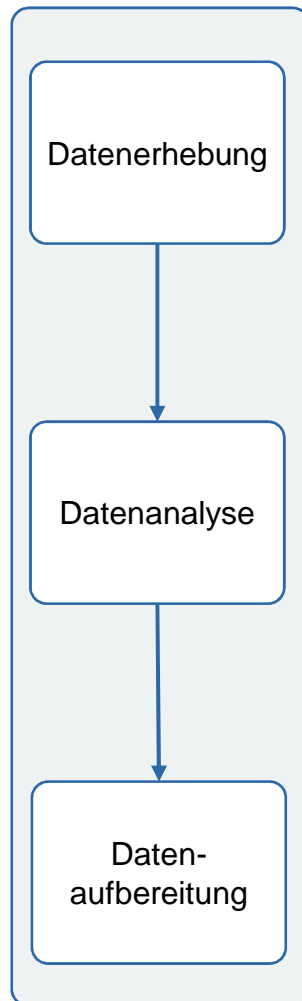
- Datenauswertung
- Statistische Datenanalyse
- Qualitative Analyse
- Dateninterpretation
- Aussagekräftige Dokumentation

- Handlungsoptionen identifizieren und bewerten
- Implikationen ableiten
- Begleitung von Umsetzungsprozessen

Wir führen die Datenerhebung zu 100% mit unseren eigenen Ressourcen durch.

# Erhobene Daten liefern wir in einem ausführlichen und aussagekräftigen Schaubildreport.

## ERGEBNISDARSTELLUNG / ANALYSE / REPORTING VON MARKTFORSCHUNGSDATEN



- Wir führen eine fundierte statistische Datenanalyse durch.
- Sie erhalten aussagekräftige Diagramme, statt schwer zu interpretierende Daten.
- Kernaussagen werden auf den Punkt gebracht.
- Die Präsentation kann in Ihrem Unternehmensdesign angefertigt werden.
- Die Schaubilder können in Management-Präsentationen integriert werden.
- Erforderliche Maßnahmen sind einfach abzuleiten.
- Kurzum: Sie können ohne Schwierigkeiten mit den Ergebnissen arbeiten.*



Wir konnten bereits Klienten aus unterschiedlichen Branchen mit unserer Arbeit begeistern.

AUSWAHL UNSERER REFERENZEN





[www.myMarktforschung.de](http://www.myMarktforschung.de)

*myMarktforschung.de ist ein Angebot von*

Dr. Grieger & Cie. Marktforschung  
Barmbeker Straße 7a  
22303 Hamburg  
Germany

(0 40) 69 64 66 2-0

hallo[at]mymarktforschung.de

© 2015 myMarktforschung | Dr. Grieger & Cie. Marktforschung

All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photography, recording, or any information storage and retrieval system, without permission from Dr. Grieger & Cie.