

STUDIE: PLASTIKTÜTEN IN DEUTSCHLAND

Eine repräsentative Umfrage unter 1.000 Deutschen zur Verwendung von Plastiktüten und Einstellung zu einer Plastiktüten-Gebühr

Hinweis:

Alle Studienergebnisse sind unter Nennung der Quelle www.mymarktforschung.de und Mitteilung an uns zur Veröffentlichung freigegeben. Um Belegexemplare der Veröffentlichung wird gebeten.

Es wurden 1.000 Deutsche über das Umfrageportal myMarktforschung zum Thema Plastiktüten befragt.

ERHEBUNGSDATEN

Untersuchungs-gegenstand	Untersucht wurden die allgemeine Einstellung der Deutschen zur Verwendung von Plastiktüten sowie Unterschiede in unterschiedlichen verschiedenen soziodemografischen Gruppen (Geschlecht, Alter, Bildung, Wohnort, Einkommen).
Stichprobe	n=1.000 Personen (für Struktur siehe Abschnitt soziodemografische Daten)
Befragungszeitraum	16.03.2015 bis 19.03.2015
Methode	Repräsentative Erhebung unter in Deutschland lebenden Personen zwischen 18 und 70 Jahren über das aktiv und passiv rekrutierte Online Access Panel www.myMarktforschung.de

Studienergebnisse

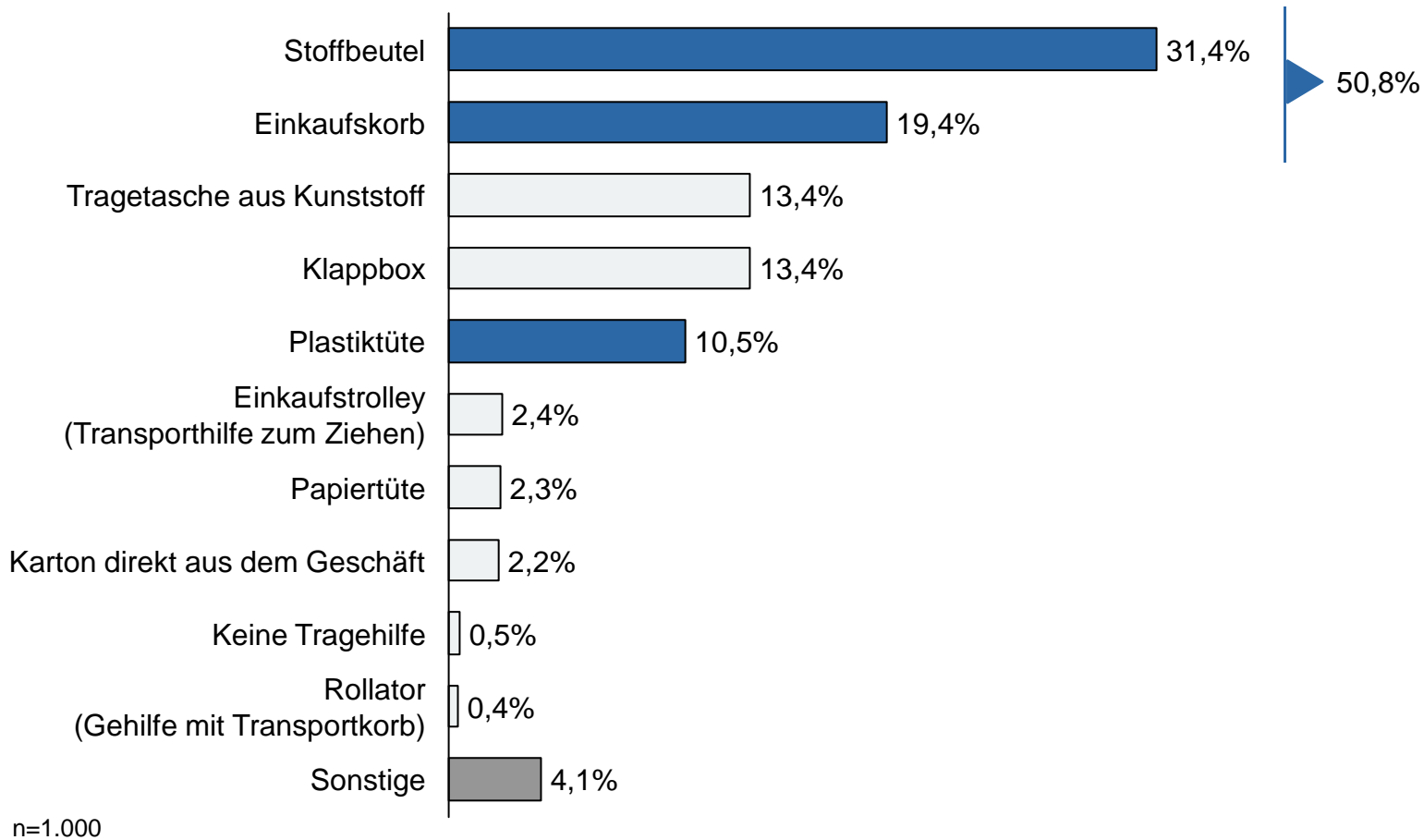
Soziodemografische Daten

Über myMarktforschung

Die Hälfte der Deutschen nutzt vorwiegend Stoffbeutel und Einkaufskörbe für den Transport von Einkäufen; gut jeder Zehnte verwendet Plastiktüten.

PRÄFERENZEN VON TRAGEHILFEN FÜR DEN TRANSPORT VON EINKÄUFEN

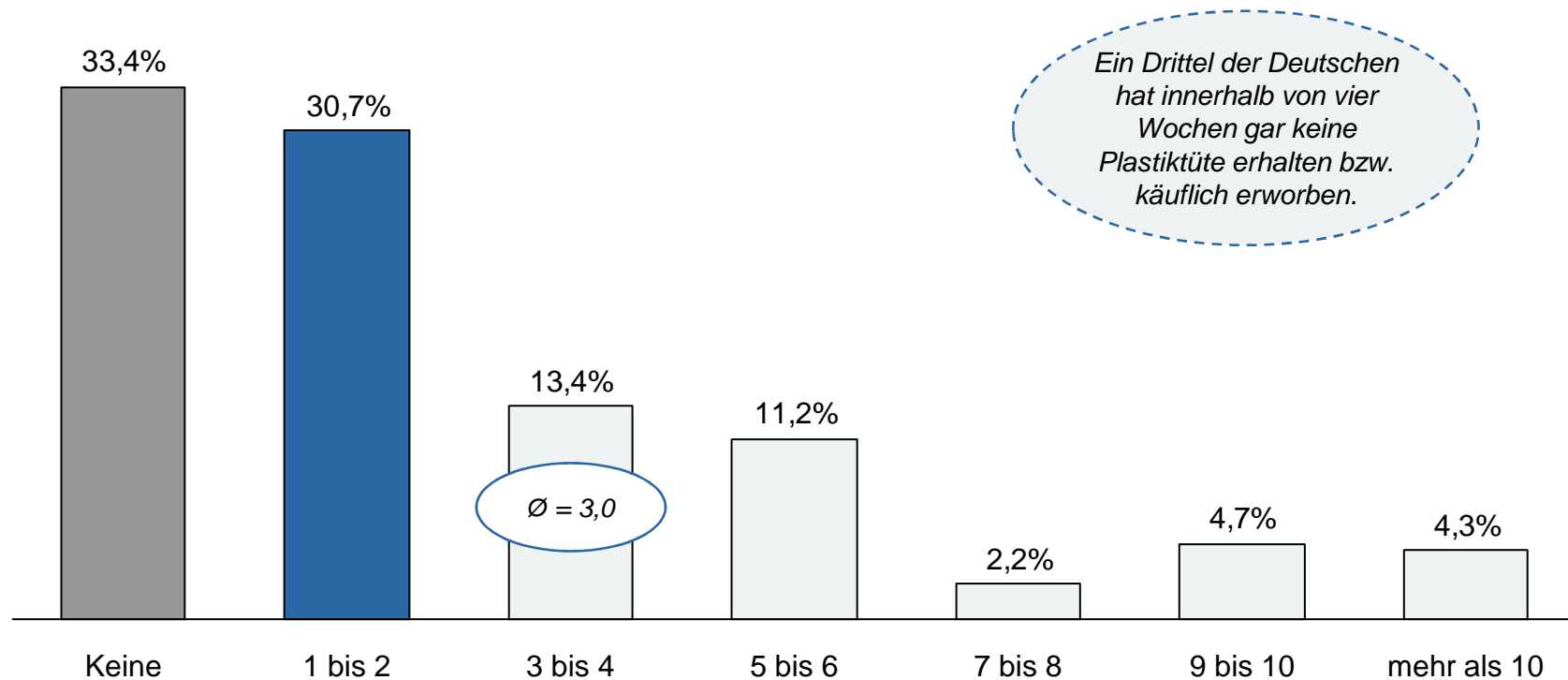
„Welche Art von Tragehilfen nutzen Sie vorwiegend für den Transport von Einkäufen nach Hause?“



Die Deutschen kaufen bzw. erhalten durchschnittlich drei Plastiktüten innerhalb eines Monats.

ANZAHL ERWORBENE / ERHALTENE PLASTIKTÜTEN PRO MONAT

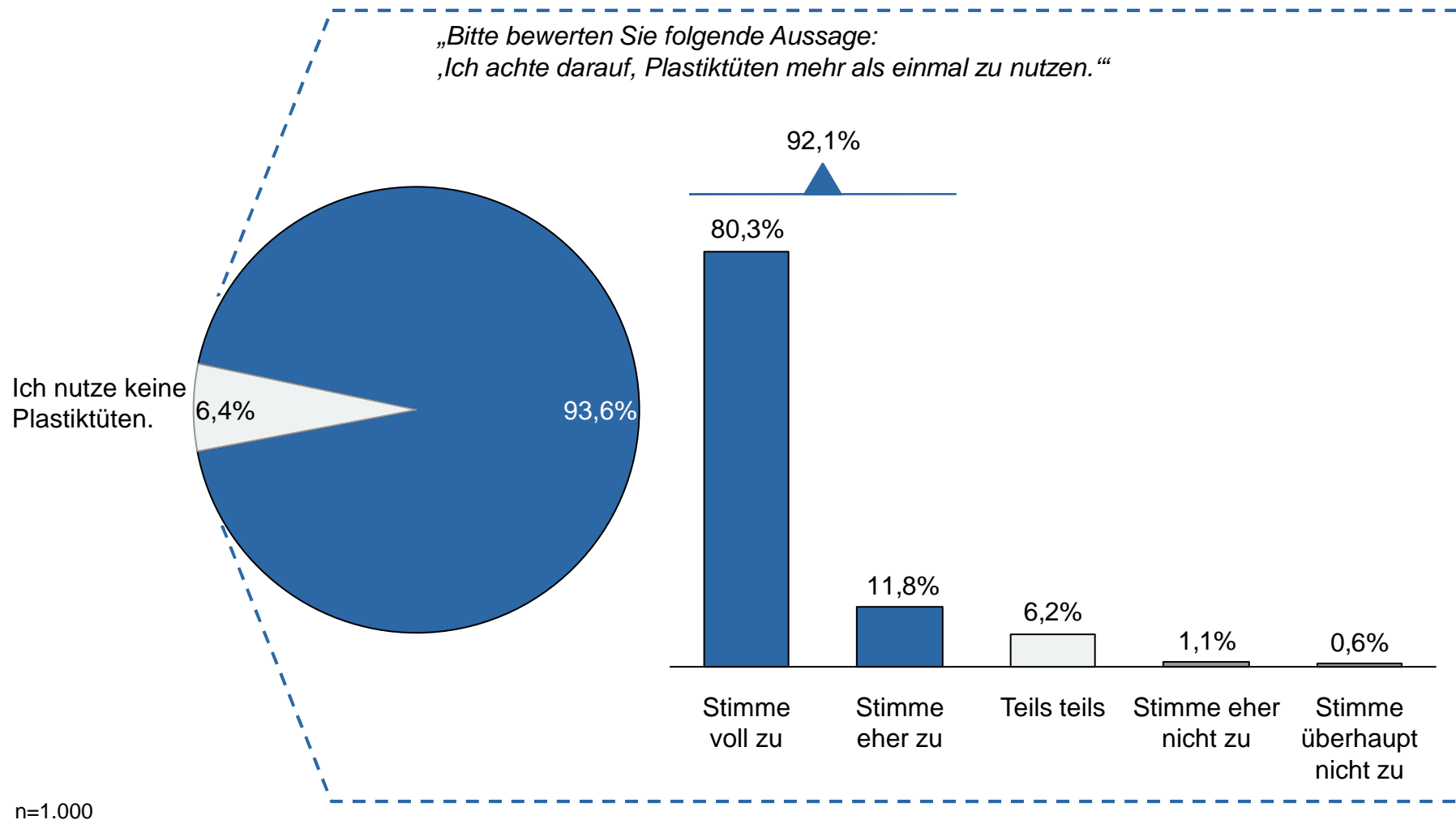
„Bitte denken Sie einmal an die letzten vier Wochen: Wie viele Plastiktüten haben Sie erhalten bzw. käuflich erworben?“



n=1.000 (Von Ausreißern bereinigt)

Über 90 Prozent der Plastiktütennutzer achten darauf, diese mehrfach zu verwenden; sechs Prozent der Deutschen nutzen gar keine Plastiktüten.

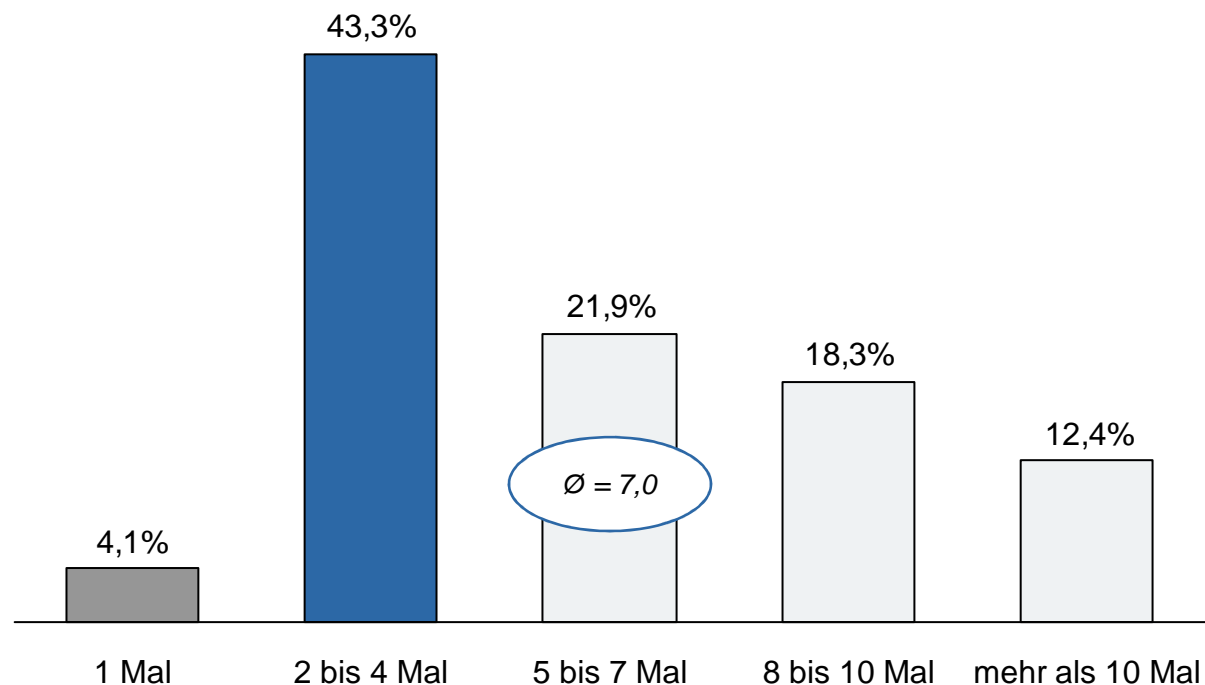
VERWENDUNG VON PLASTIKTÜTEN



Eine Plastiktüte wird von den Deutschen durchschnittlich siebenmal verwendet; lediglich vier Prozent verwenden eine Plastiktüte nur einmal.

HÄUFIGKEIT DER VERWENDUNG VON PLASTIKTÜTEN

„Wie oft verwenden Sie eine Plastiktüte üblicherweise?“



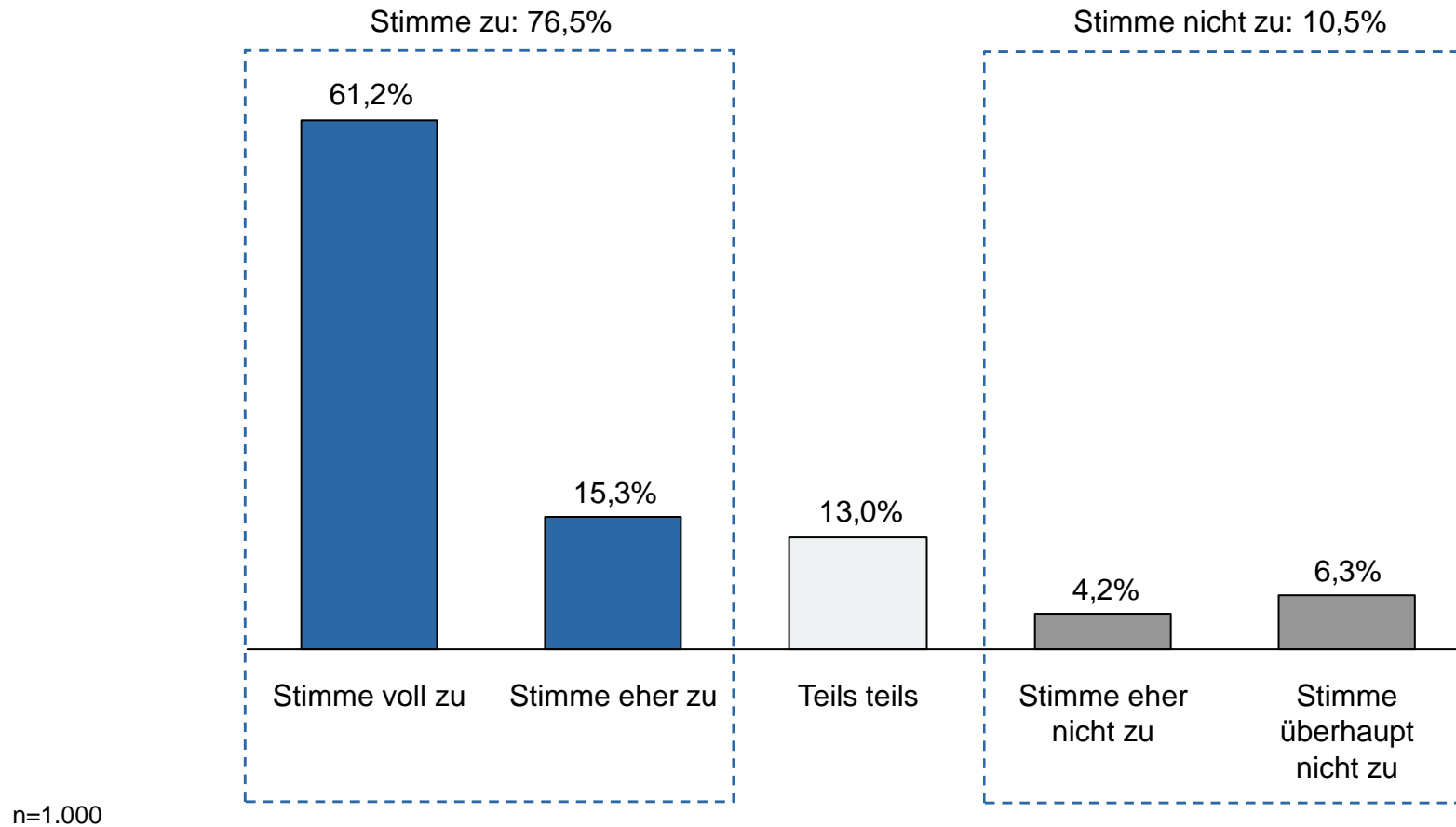
- Die Deutschen achten darauf, eine Plastiktüte mehrfach zu verwenden. Die Studie macht deutlich, dass die Mehrheit dies bereits auch umsetzt.
- Vier von zehn der Studienteilnehmer nutzen eine Plastiktüte 2 bis 4 Mal.
- Mehr als jeder Fünfte verwendet eine Plastiktüte 5 bis 7 Mal.
- Über zwölf Prozent der Deutschen verwenden eine Plastiktüte sogar mehr als zehnmals.

n=936 (Nur Personen, die angaben, Plastiktüten zu verwenden; von Ausreißern bereinigt)

Über drei Viertel der Deutschen befürworten eine Umweltabgabe von 22 Cent auf Plastiktüten.

ZUSTIMMUNG FÜR EINE UMWELTABGABE

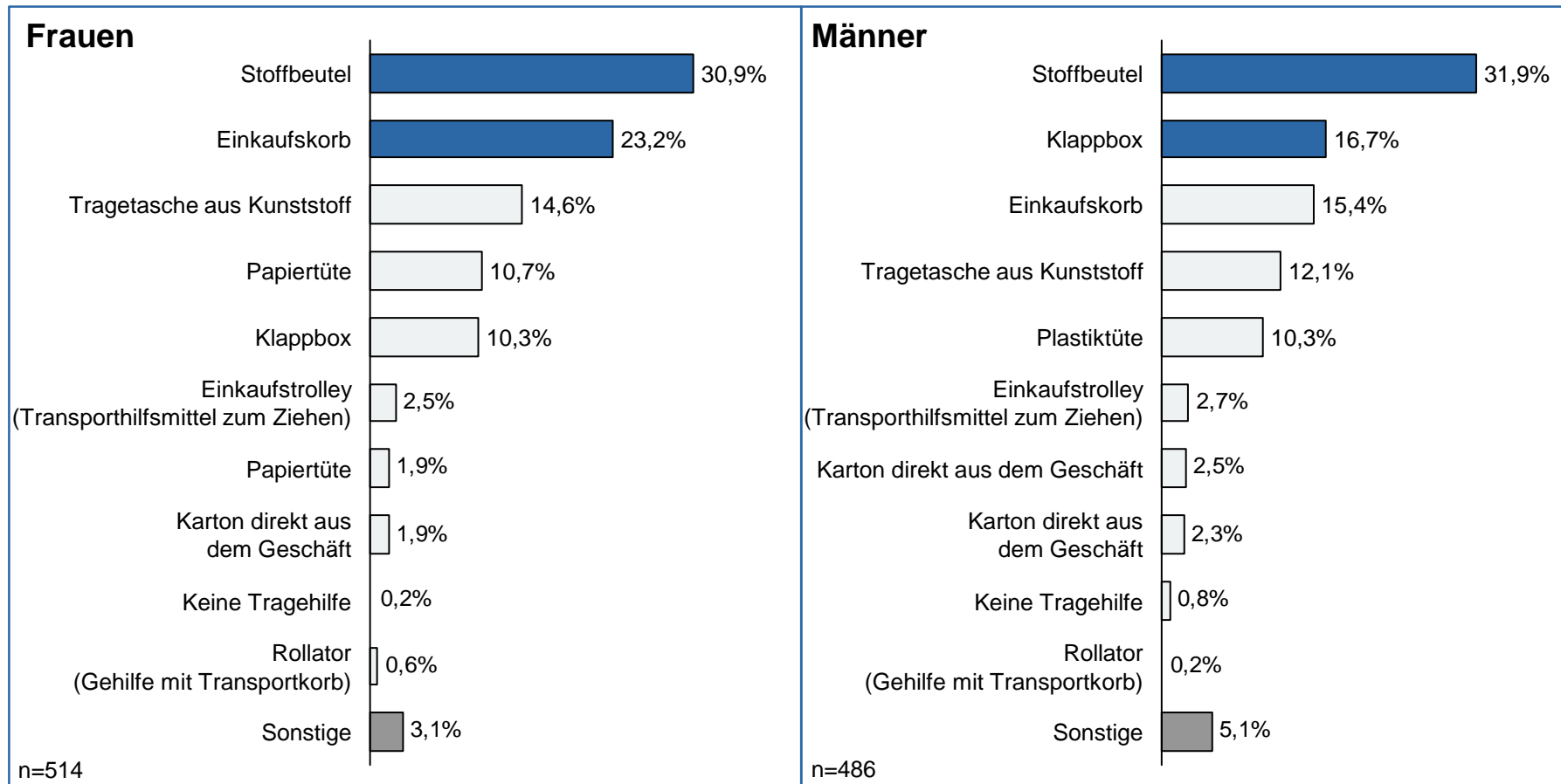
„Bitte äußern Sie sich zu folgender Aussage: 'Eine Umweltabgabe auf alle Plastiktüten in Höhe von 22 Cent befürworte ich.'“



Der Stoffbeutel wird von Frauen und Männern am meisten genutzt; Frauen verwenden zudem auch den Einkaufskorb, Männer lieber die Klappbox.

ART DER TRAGEHILFE IN ABHÄNGIGKEIT DES GESCHLECHTS

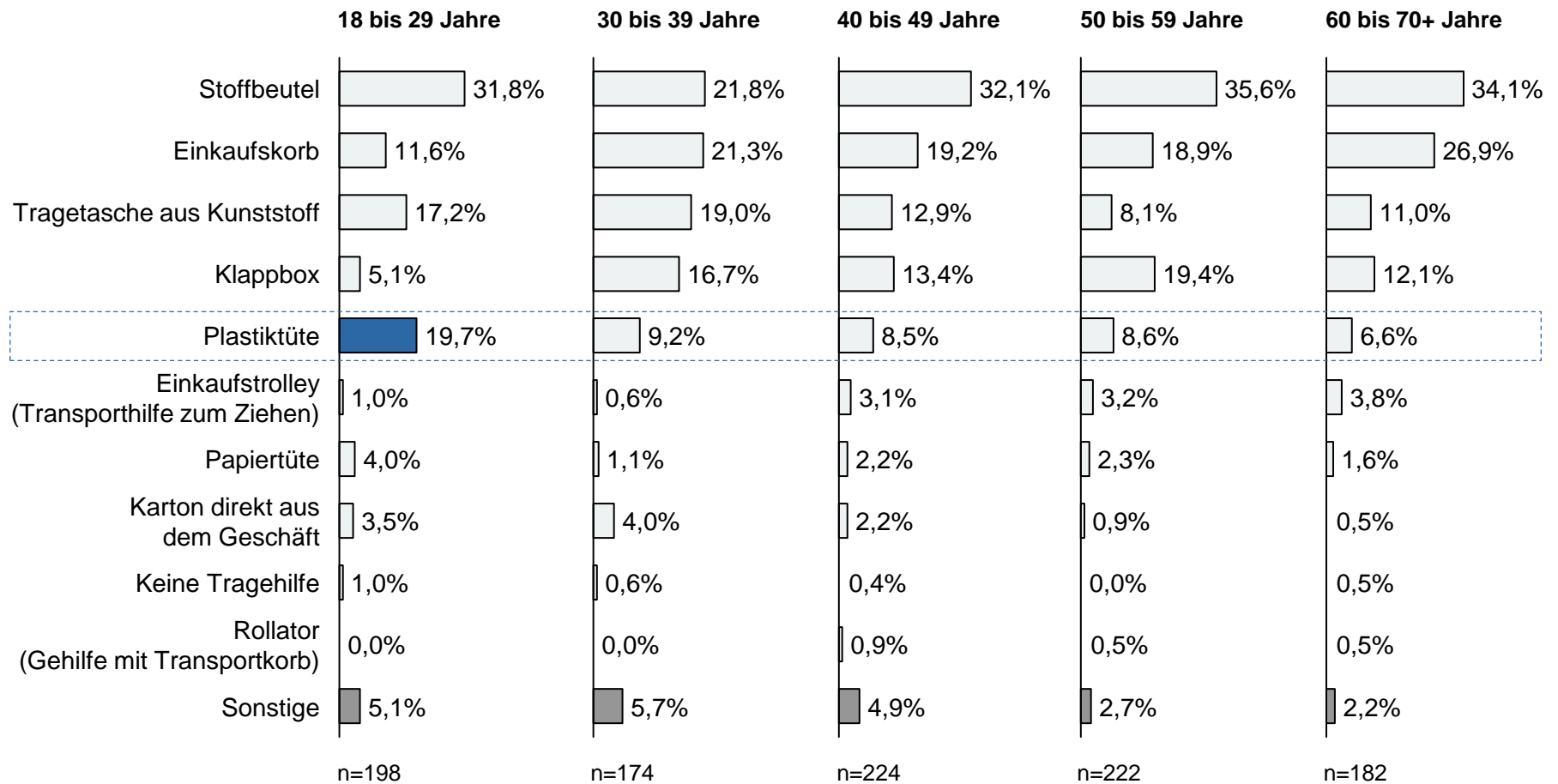
„Welche Art von Tragehilfen nutzen Sie vorwiegend für den Transport von Einkäufen nach Hause?“



Plastiktüten werden vorwiegend von den 18 bis 29-Jährigen genutzt.

ART DER TRAGEHILFE IN ABHÄNGIGKEIT DER ALTERSGRUPPEN

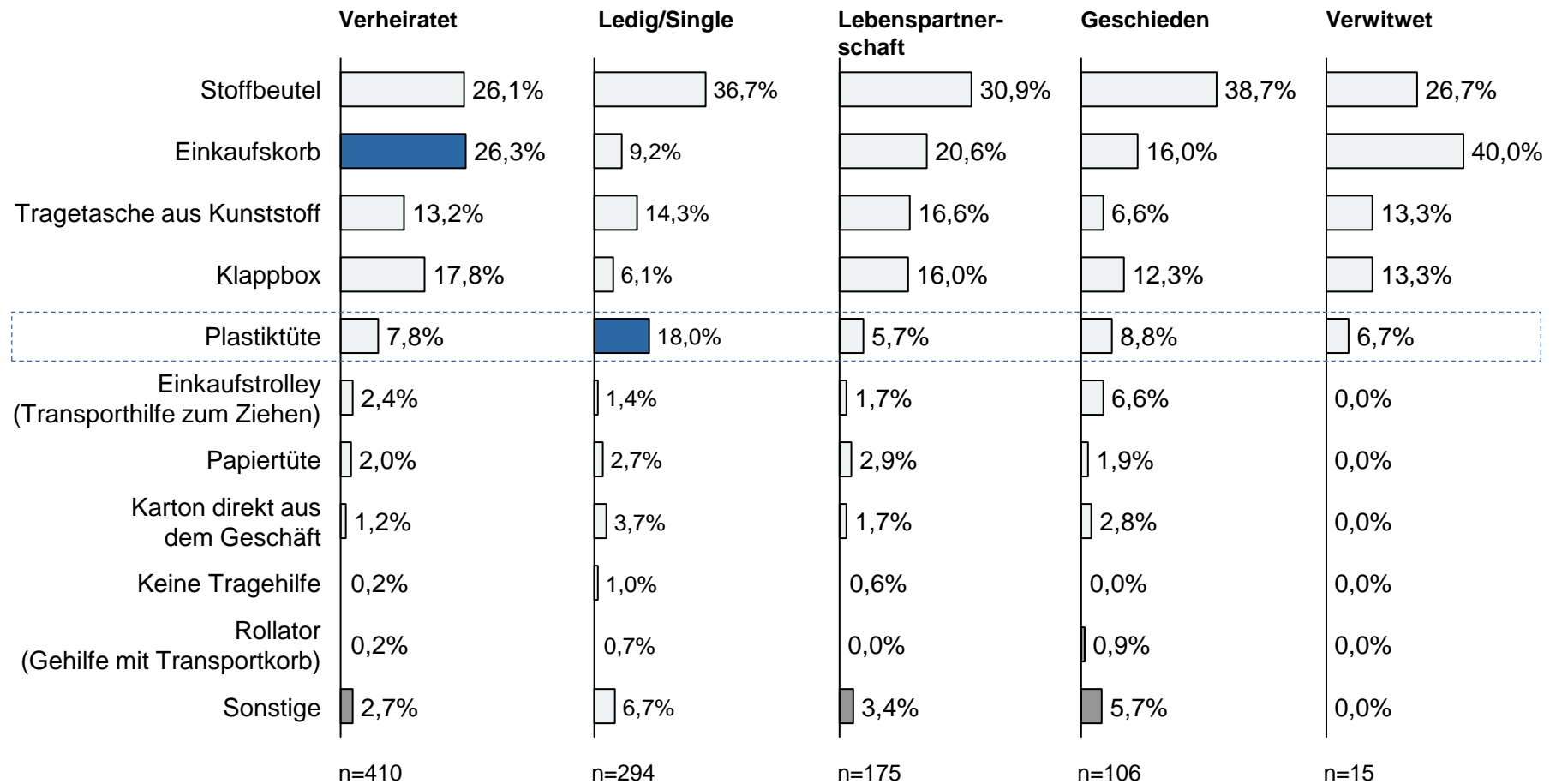
„Welche Art von Tragehilfen nutzen Sie vorwiegend für den Transport von Einkäufen nach Hause?“



Am häufigsten werden Plastiktüten von Singles verwendet; verheiratete Personen nutzen vor allem den Einkaufskorb.

ART DER TRAGEHILFE IN ABHÄNGIGKEIT DES FAMILIENSTANDES

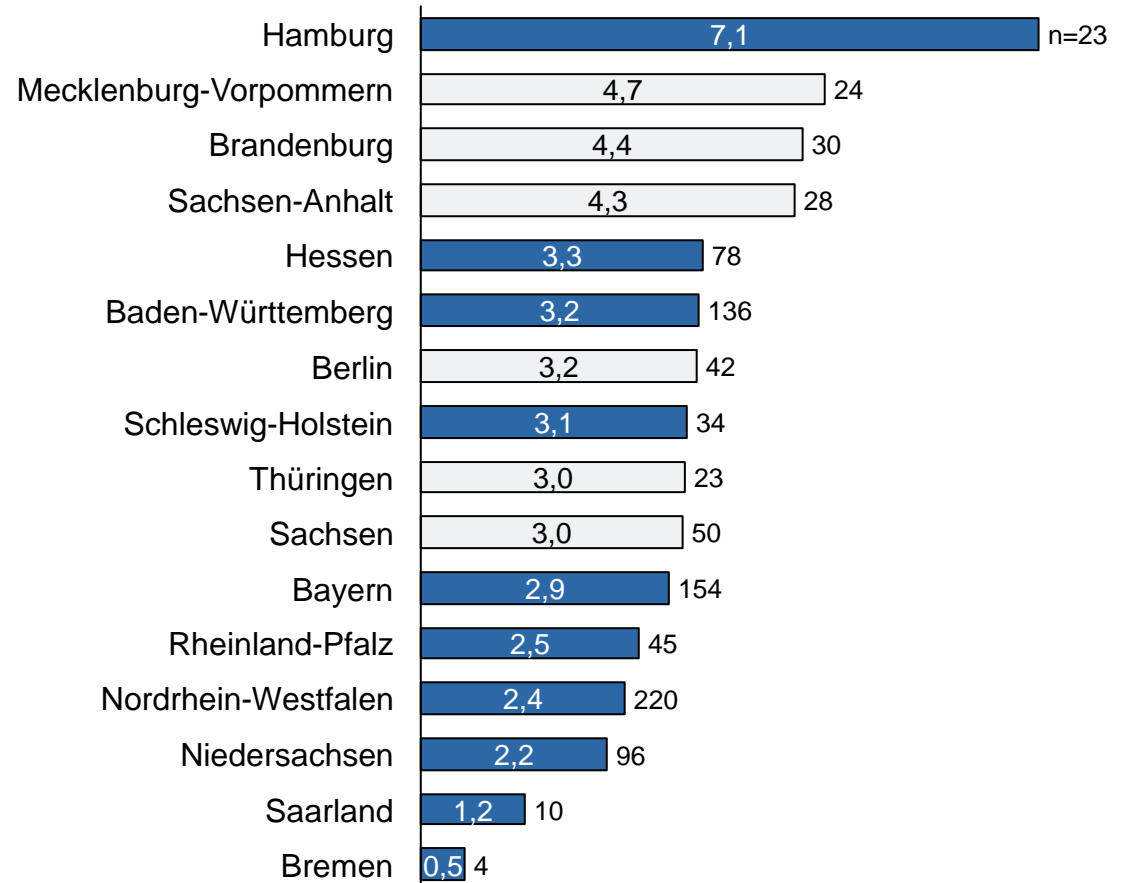
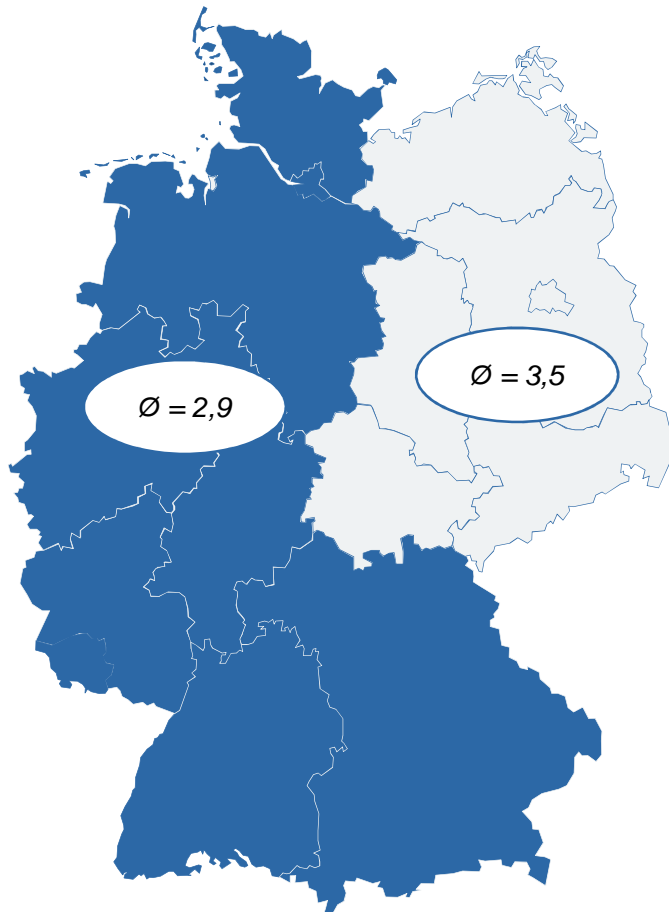
„Welche Art von Tragehilfen nutzen Sie vorwiegend für den Transport von Einkäufen nach Hause?“



Der Erwerb von Plastiktüten fällt in den neuen Bundesländern im Durchschnitt höher aus; am höchsten ist dieser jedoch in Hamburg.

DURCHSCHNITTLICHER ERWERB VON PLASTIKTÜTEN – NACH BUNDESLÄNDERN

„Bitte denken Sie einmal an die letzten vier Wochen: Wie viele Plastiktüten haben Sie erhalten bzw. käuflich erworben?“

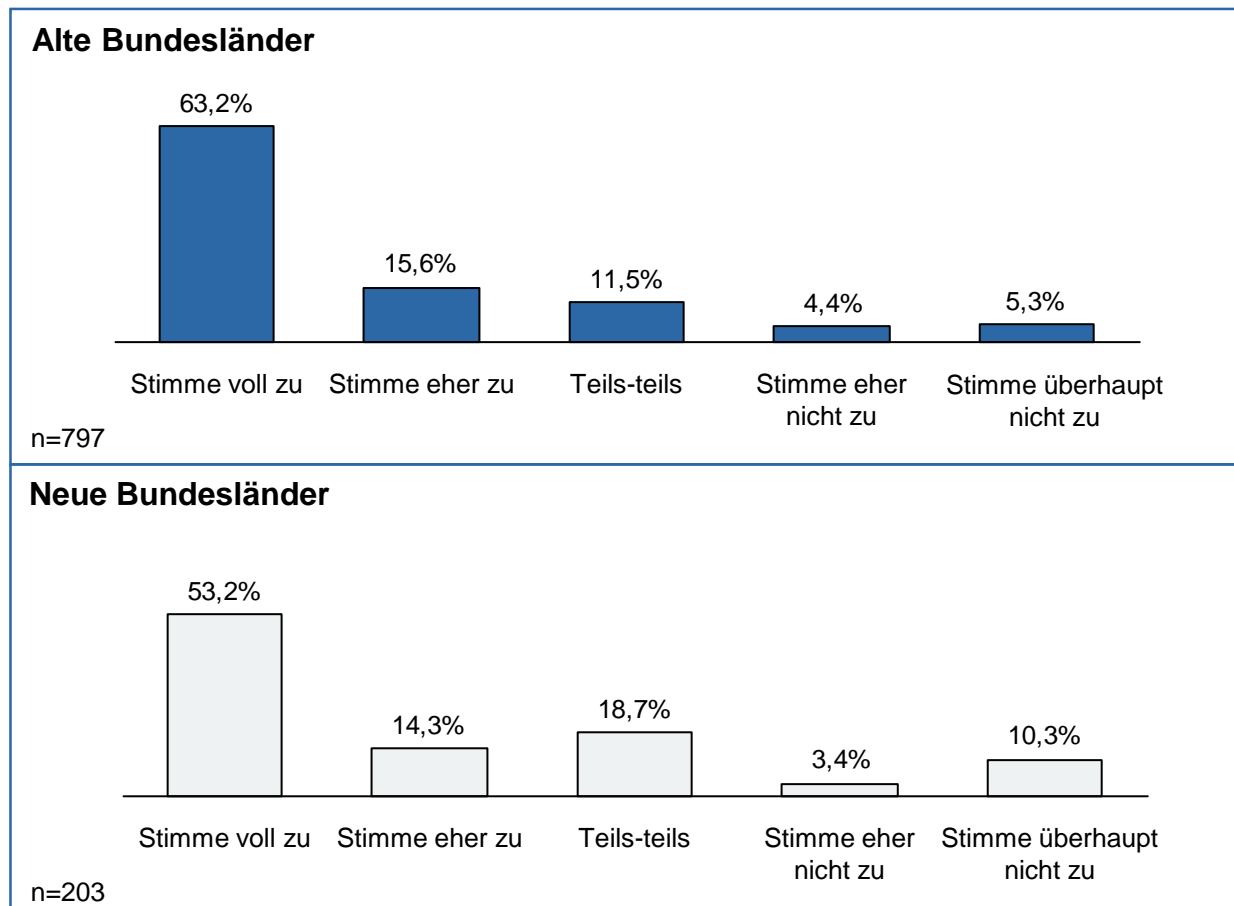


n=1.000 (203 stammen aus den neuen Bundesländern und 797 aus den alten Bundesländern; von Ausreißern bereinigt)

Die Bürger aus den alten Bundesländern stimmen einer Umweltabgabe auf alle Plastiktüten eher zu als Bürger aus den neuen Bundesländern.

BEFÜRWORDUNG EINER UMWELTABGABE – VERGLEICH ALTE UND NEUE BUNDESLÄNDER

„Bitte äußern Sie sich zu folgender Aussage: 'Eine Umweltabgabe auf alle Plastiktüten in Höhe von 22 Cent befürworte ich.'“



- Über drei Viertel der Bürger aus den alten Bundesländern stimmen einer Umweltabgabe von 22 Cent auf Plastiktüten zu.
- Lediglich rund zehn Prozent wären damit nicht einverstanden.
- In den neuen Bundesländern befürworten hingegen nur rund 68 Prozent eine Umweltabgabe.
- Jeder Siebte Bürger aus den neuen Bundesländern hat eine ablehnende Haltung; über 18 Prozent ist sich nicht sicher.

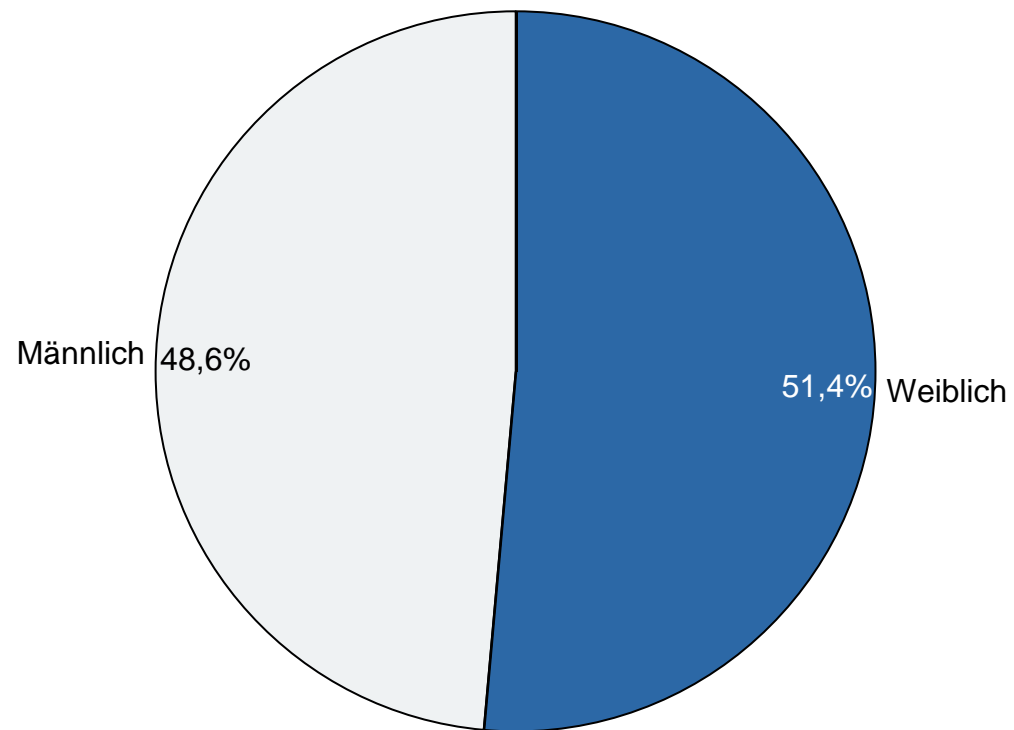
Studienergebnisse

Soziodemografische Daten

Über myMarktforschung

Geschlechterverteilung der Befragten

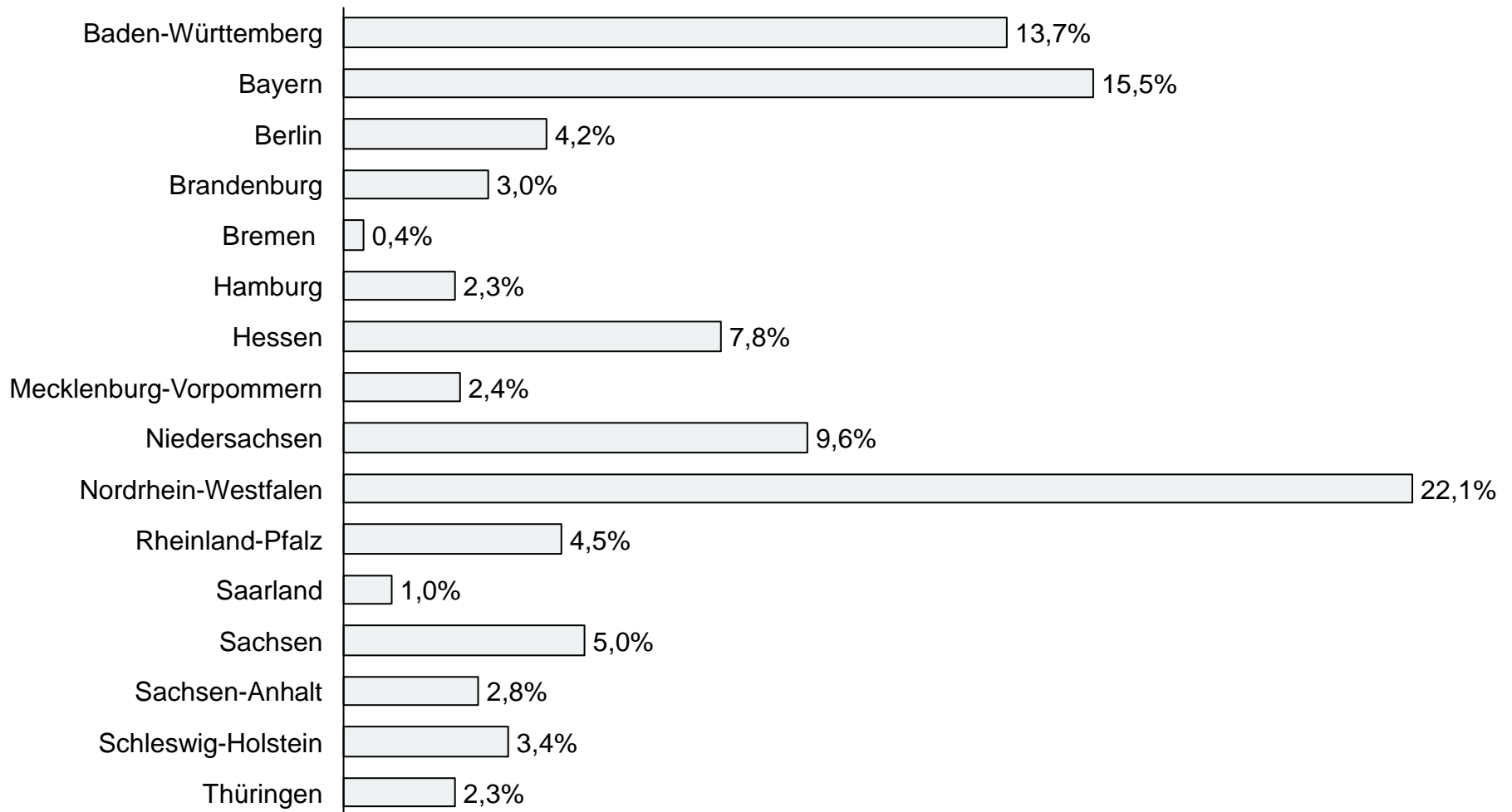
SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN (1/8)



n=1.000

Wohnorte der Befragten

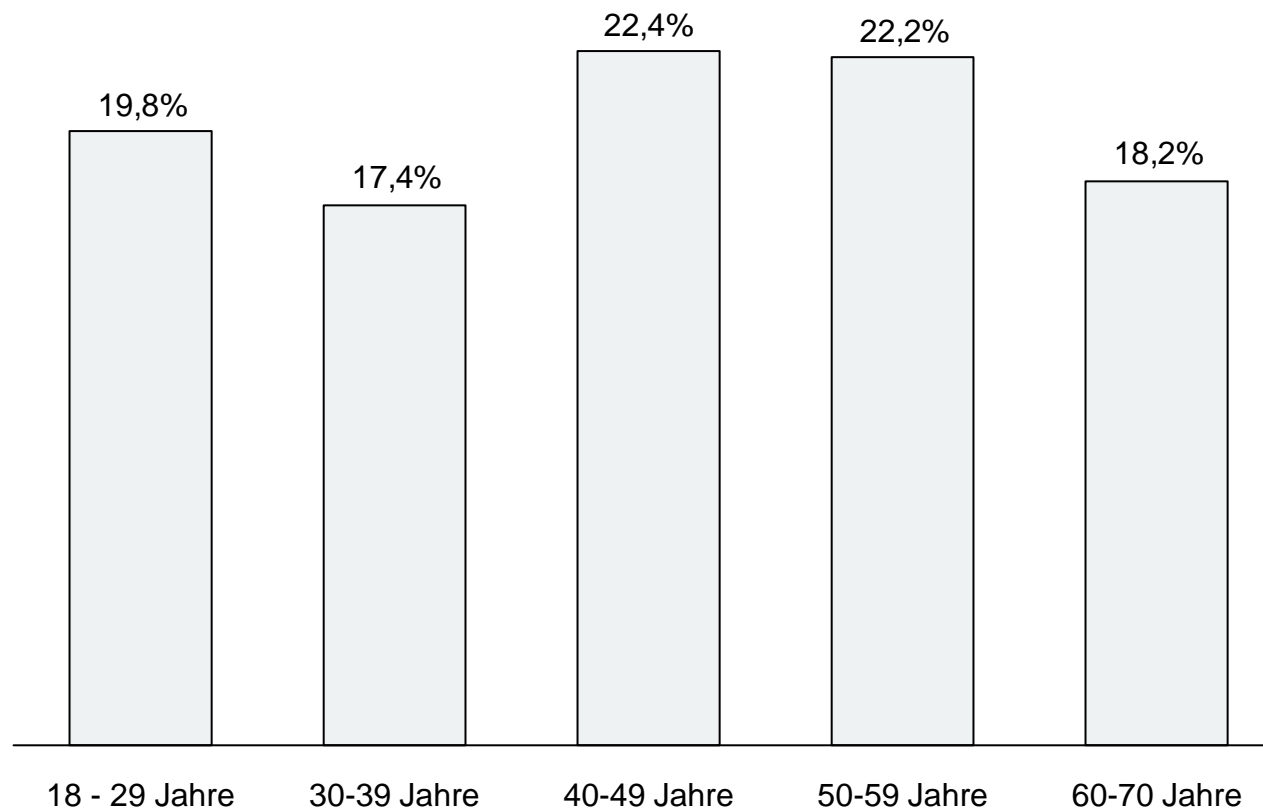
SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN (2/8)



n=1.000

Altersverteilung der Befragten

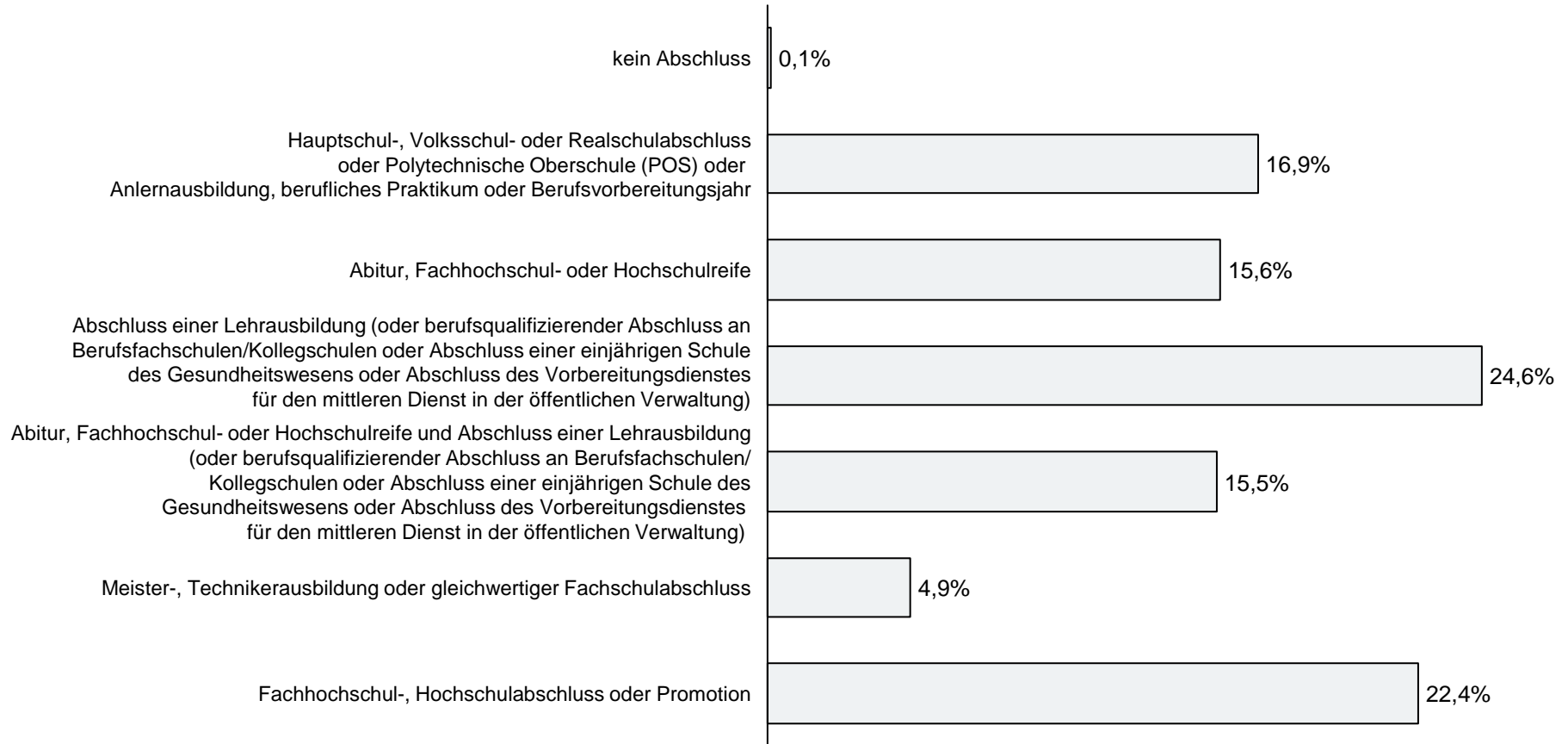
SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN (3/8)



n=1.000

Bildungsabschlüsse der Befragten

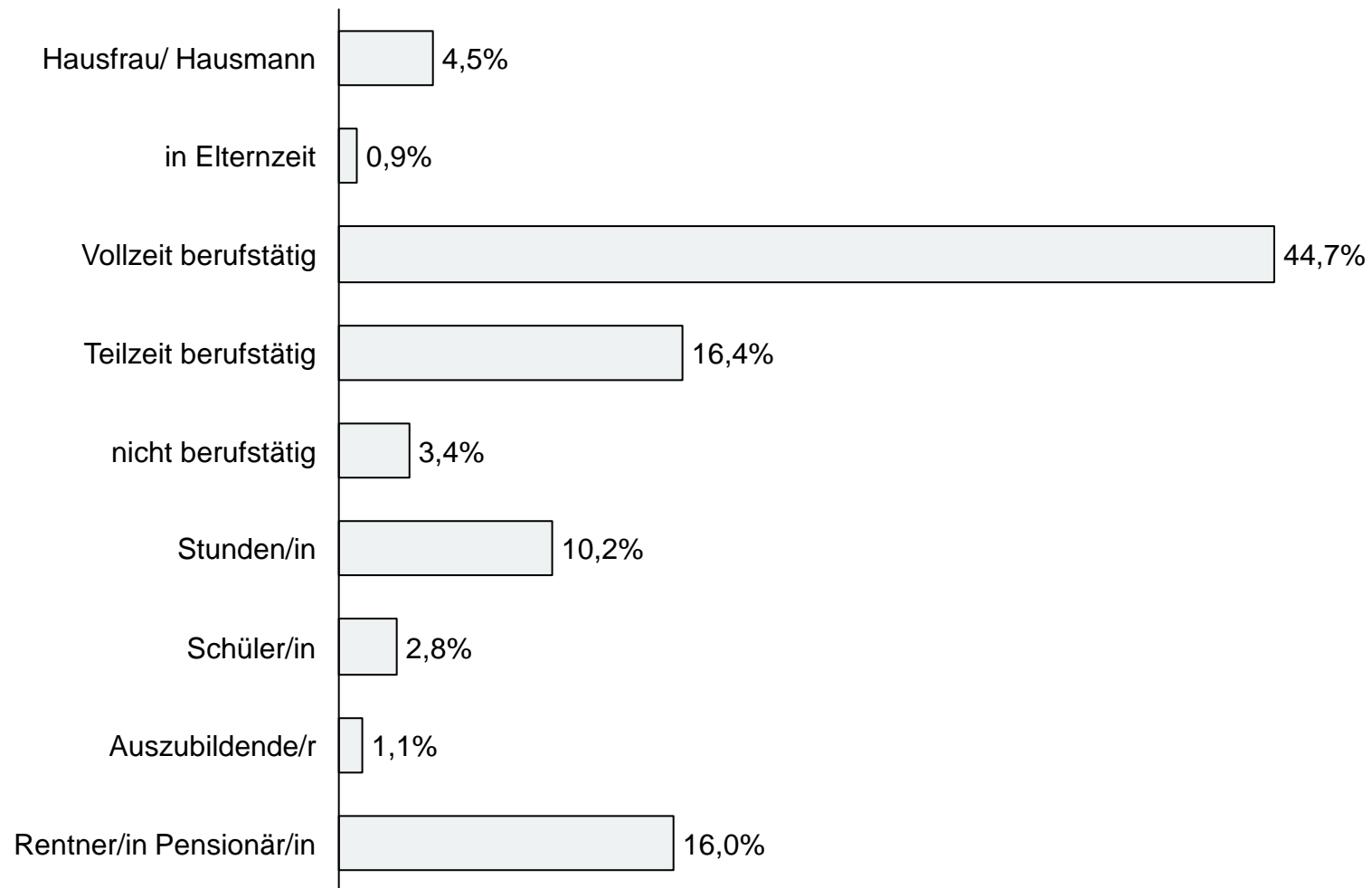
SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN (4/8)



n=1.000

Tätigkeit der Befragten

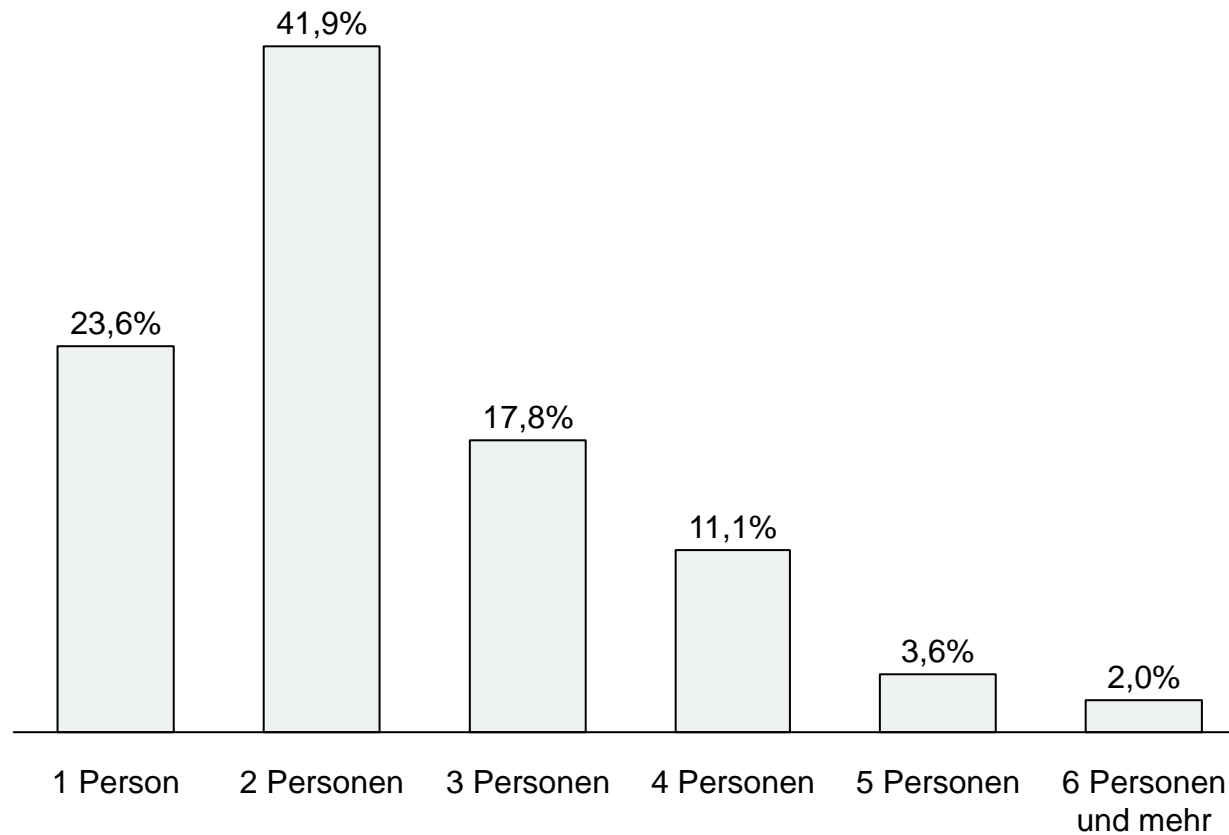
SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN (5/8)



n=1.000

Anzahl der Personen im Haushalt der Befragten

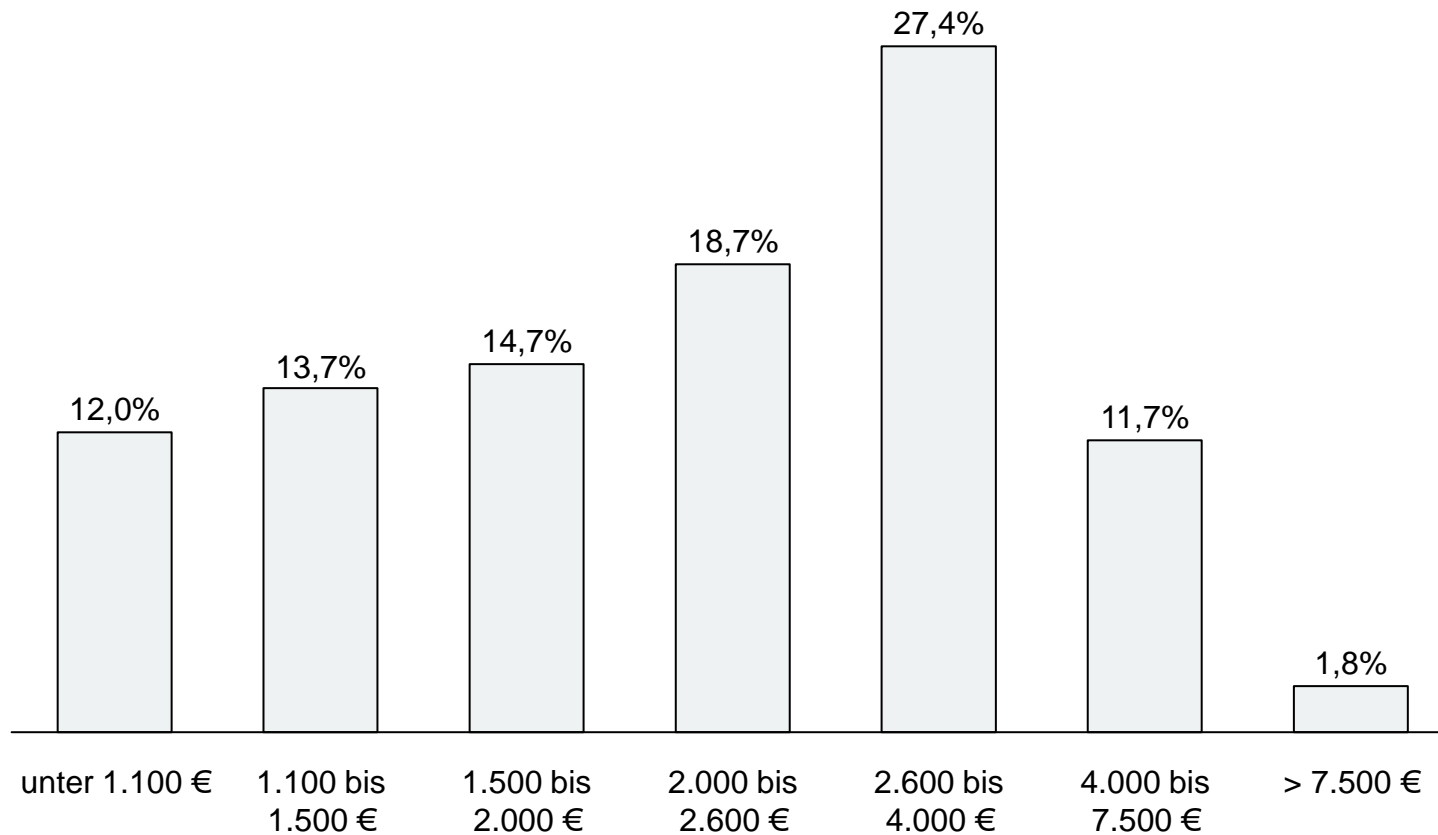
SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN (6/8)



n=1.000

Haushaltsnettoeinkommen der Befragten

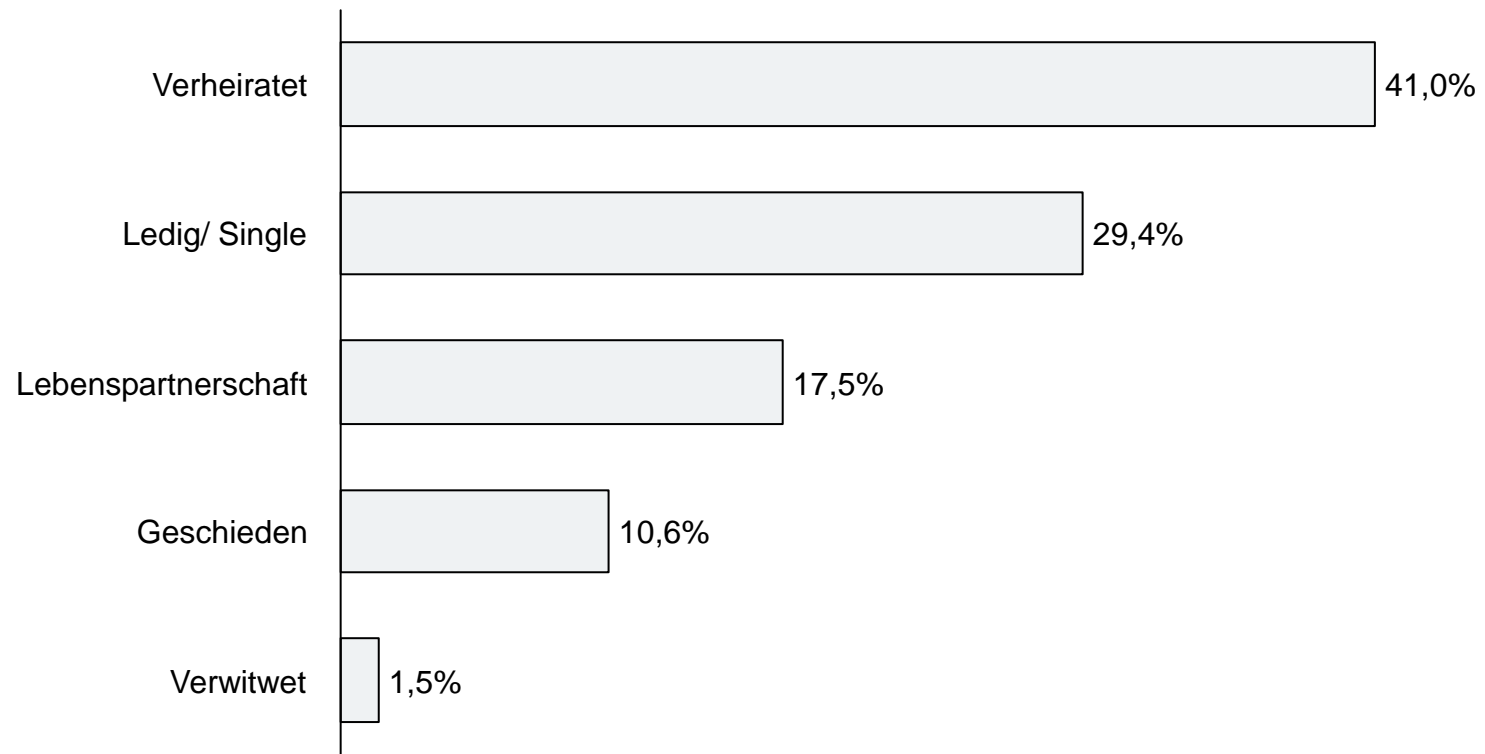
SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN (7/8)



n=1.000

Familienstand der Befragten

SOZIODEMOGRAFISCHE DATEN (8/8)



n=1.000

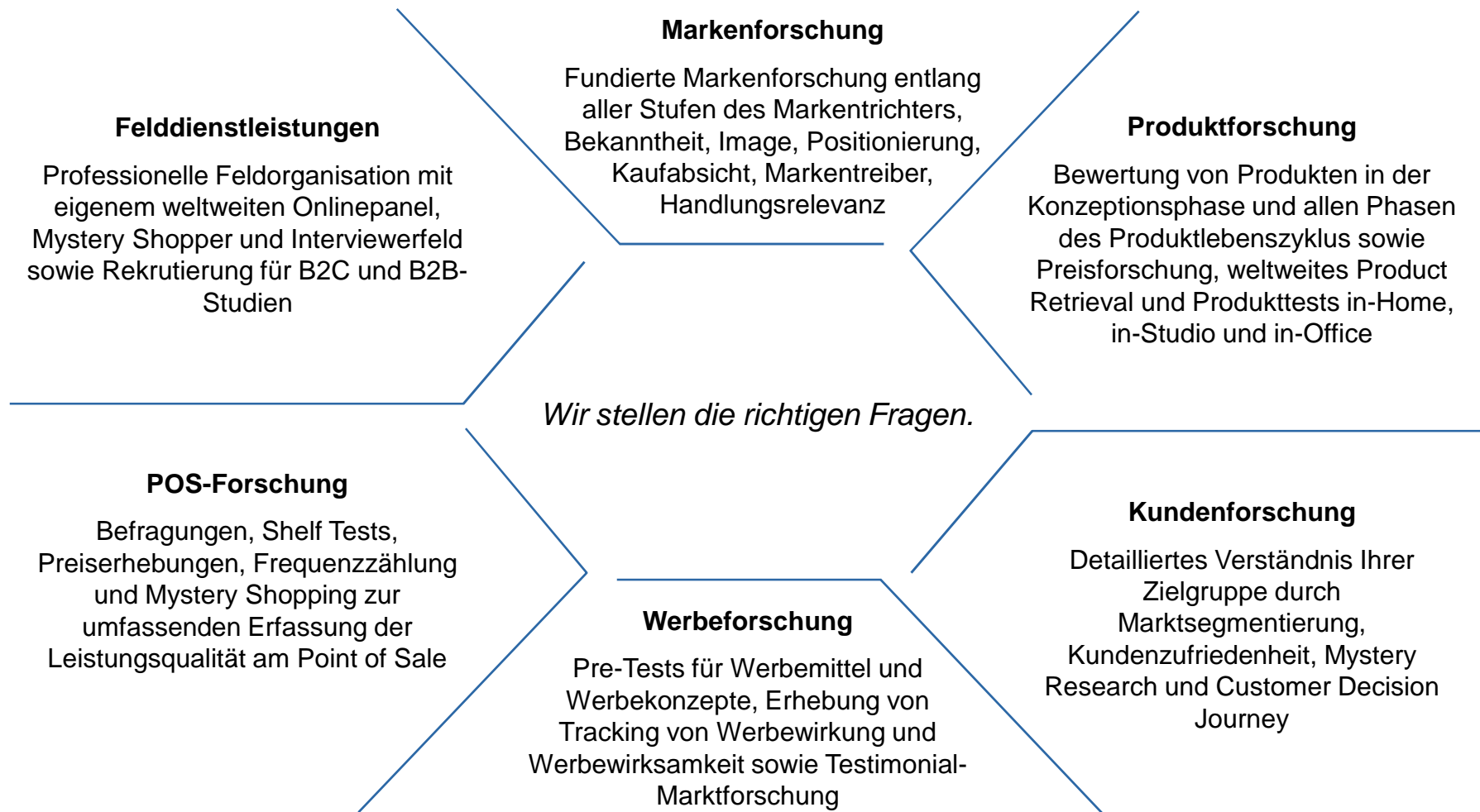
Studienergebnisse

Soziodemografische Daten

Über myMarktforschung

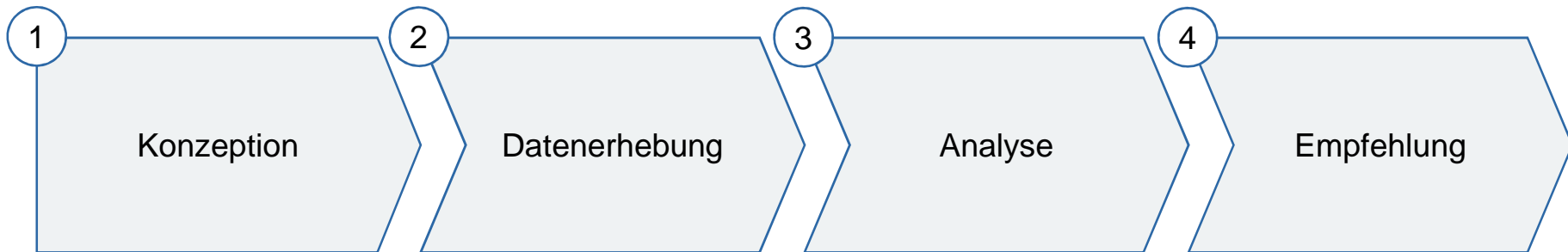
Unser Leistungsspektrum umfasst alle relevanten Themenbereiche der Marktforschung.

LEISTUNGSSPEKTRUM MARKTFORSCHUNG



Wir begleiten Sie im gesamten Prozess Ihrer Marktforschung.

UNTERSTÜTZUNG IM GESAMTEN MARKTFORSCHUNGSPROZESS



- Ist-Situation feststellen und analysieren
- Zielsetzung festlegen
- Untersuchungsdesign konzipieren
- Fragebogen / Leitfaden entwickeln
- Zeitlichen Ablauf klären

- Quantitative Primärforschung (telefonisch, schriftlich, persönlich, online)
- Qualitative Primärforschung
- Sekundäranalyse / Desk Research

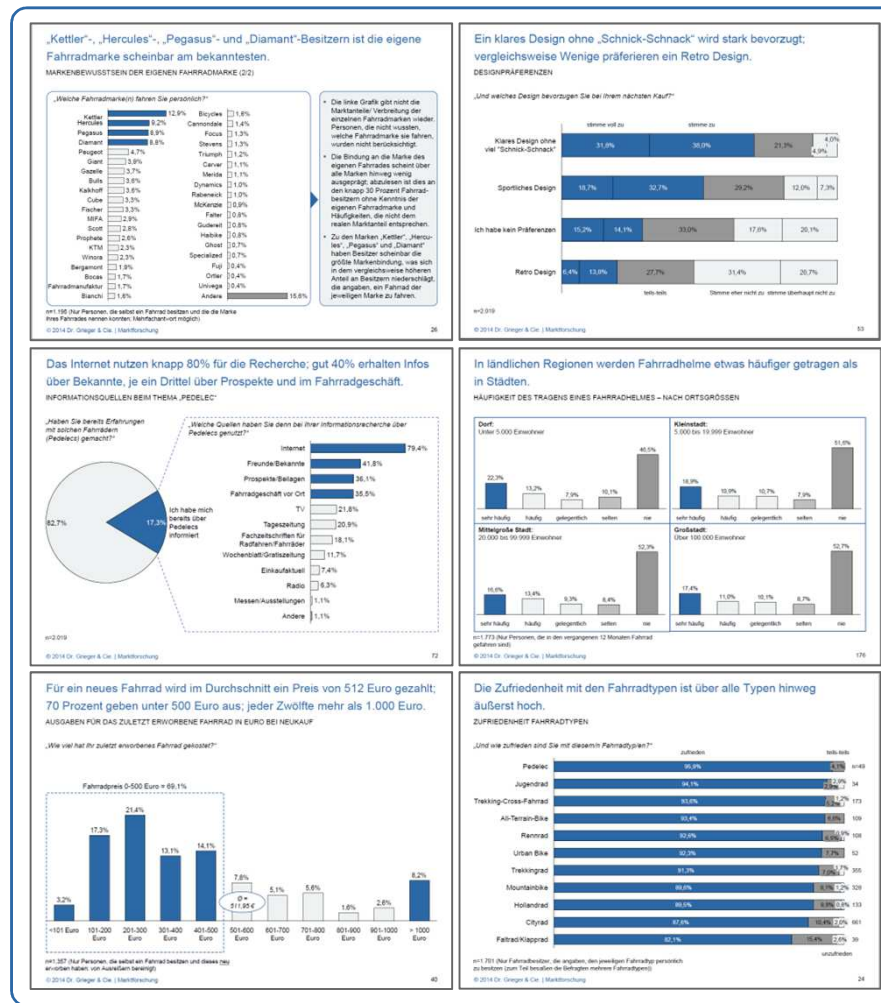
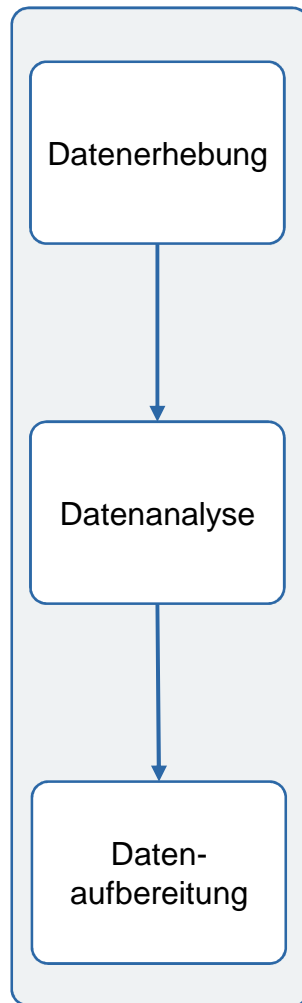
- Datenauswertung
- Statistische Datenanalyse
- Qualitative Analyse
- Dateninterpretation
- Aussagekräftige Dokumentation

- Handlungsoptionen identifizieren und bewerten
- Implikationen ableiten
- Begleitung von Umsetzungsprozessen

Wir führen die Datenerhebung zu 100% mit unseren eigenen Ressourcen durch.

Erhobene Daten liefern wir in einem ausführlichen und aussagekräftigen Schaubildreport.

ERGEBNISDARSTELLUNG / ANALYSE / REPORTING VON MARKTFORSCHUNGSDATEN



- Wir führen eine fundierte statistische Datenanalyse durch.
- Sie erhalten aussagekräftige Diagramme, statt schwer zu interpretierende Daten.
- Kernaussagen werden auf den Punkt gebracht.
- Die Präsentation kann in Ihrem Unternehmensdesign angefertigt werden.
- Die Schaubilder können in Management-Präsentationen integriert werden.
- Erforderliche Maßnahmen sind einfach abzuleiten.
- Kurzum: Sie können ohne Schwierigkeiten mit den Ergebnissen arbeiten.*

Wir konnten bereits Klienten aus unterschiedlichen Branchen mit unserer Arbeit begeistern.

AUSWAHL UNSERER REFERENZEN





www.myMarktforschung.de

myMarktforschung.de ist ein Angebot von

Dr. Grieger & Cie. Marktforschung
Barmbeker Straße 7a
22303 Hamburg
Germany

(0 40) 69 64 66 2-0

hallo[at]mymarktforschung.de

© 2015 myMarktforschung | Dr. Grieger & Cie. Marktforschung

All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photography, recording, or any information storage and retrieval system, without permission from Dr. Grieger & Cie.